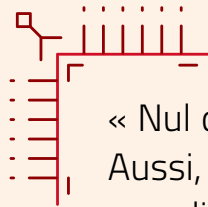




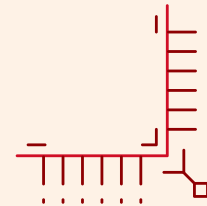
EDUWIRAM
2005



« Nul développement social n'est possible en l'absence de croissance économique. Aussi, est-il nécessaire de bâtir une économie nouvelle capable d'accompagner la mondialisation et de relever ses défis. Si nous avons opté pour l'économie de marché, cela ne signifie pas que nous cherchons à établir une société de marché, mais une économie sociale où se conjuguent efficacité économique et solidarité sociale. »

Sa Majesté le Roi Mohammed VI

30 Juillet 2000





لالة المتعاونة

Lalla Al Moutaaouina



**Ministère du Tourisme, de l'Artisanat
et de l'Economie Sociale et Solidaire**

Centre d'affaires, Avenue Ennakhil, Hay Ryad
Rabat, Maroc

www.mtaess.gov.ma



Office de Développement de la Coopération

13, rue Dayet Aoua, Agdal
Rabat, Maroc

www.odco.gov.ma

Avant-propos



« Il est communément admis que l'autonomisation économique des femmes est considérée comme l'une des portes d'entrée principales vers l'avènement de l'égalité. Elle figure ainsi naturellement parmi les priorités du programme gouvernemental 2021-2026 qui ambitionne d'atteindre un niveau élevé d'inclusion dans les sphères économiques à travers l'augmentation du taux d'activité des femmes à plus de 30%.

Pour y parvenir, nous fondons de grands espoirs dans les coopératives féminines, elles constituent une forme d'entrepreneuriat collectif dont l'intérêt ne fait que croître au gré des années. C'est donc en toute logique que le Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire les place au cœur de sa stratégie de développement de l'Economie Sociale et Solidaire.

Dans cette optique, le prix national « **Lalla Al Moutaaouina** » constitue une fenêtre importante pour la promotion et l'expansion du secteur coopératif féminin. Cette récompense met en lumière les projets les plus innovants et contribue à leur financement par des partenaires responsables. Qu'ils trouvent, ici, mes vifs remerciements et toute ma gratitude. »

Fatim-Zahra Ammor

Ministre du Tourisme, de l'Artisanat, et de l'Economie Sociale et Solidaire

Mieux qu'un conte...



une réalité

Jadis, les **Marocains**, peuple de partage et de don de soi, inventèrent la *Twiza* pour le travail collectif. Ils se répartirent les ressources hydriques et pastorales selon les règles d'*Akouk* et de la *Touala*. Ils s'unirent pour fonder *Inzerki*, le plus grand et le plus vieux rucher commun au Monde. Ils entreposèrent leurs récoltes dans des *Igoudars* communautaires... Rassurés pour l'instruction de leur progéniture confiée au *Chart* où elle apprenait, entre autres, à perpétuer les valeurs des parents et des aïeux.

Autant de pratiques ancestrales de solidarité et de coopération bien ancrées dans la société marocaine et qui sont régies par des valeurs et principes similaires à ceux universellement connus pour le système coopératif.

Au début du XX^e siècle, notre pays voit la création de la première coopérative dans son acceptation moderne. A l'aube de l'indépendance, le nombre de ces organisations avoisinait la soixantaine œuvrant, principalement, dans l'exploitation des produits agricoles.

Le secteur coopératif bénéficiait, dès lors, d'une série de mesures : Promulgation de textes juridiques ; Création de l'Office de Développement de la Coopération pour appuyer les coopératives en terme d'encadrement, d'information et de coordination ; Octroi de subventions ; Formation des ressources humaines ; Création des unions de coopératives. Le nombre de coopératives connaissait un sensible accroissement pour avoisiner les 3.500 en l'an 2000.

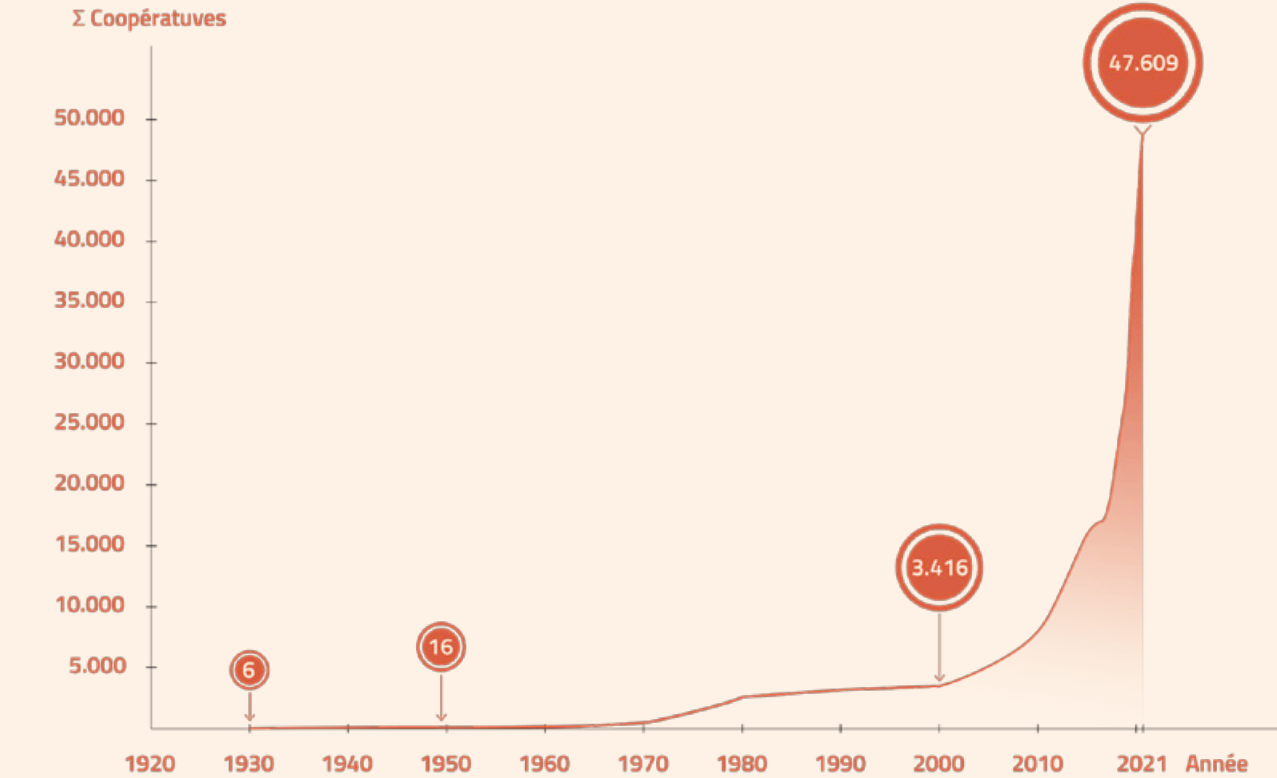
La coopérative est un groupement de personnes physiques et/ou morales qui conviennent de se réunir pour créer une entreprise chargée de fournir des produits et/ou des services répondant à leurs besoins économiques et sociales. Elle est gérée selon les valeurs et les principes coopératifs fondamentaux universellement reconnus :

- *Participation économique ;*
- *Autonomie et indépendance ;*
- *Pouvoir démocratique ;*
- *Adhésion volontaire et ouverte à tous ;*
- *Education, formation et information ;*
- *Coopération entre les coopératives ;*
- *Engagement envers la communauté.*

Juillet 2000, une première année de règne et déjà des priorités bien définies. Dans ce premier discours de Trône, Sa Majesté le Roi Mohammed VI que Dieu l'Assiste place l'économie sociale et solidaire au cœur même de la croissance. Des orientations royales reprises dans la constitution et déclinées dans l'Initiative Nationale pour le Développement Humain ainsi que dans les différents programmes gouvernementaux.

Le nombre de coopératives dépasse aujourd'hui les 47.600 avec quelque 690.000 adhérents. Chaque mois, près de 400 coopératives sont constituées contribuant, ainsi, à la création directe ou indirecte de postes d'emploi, à l'amélioration de la situation socio-économique des membres et de leur famille, à l'émancipation de la femme notamment dans le milieu rural, à l'intégration des jeunes diplômés dans le monde du travail, à l'éradication du secteur informel, à l'éducation et la formation de diverses couches sociales, à la valorisation des produits de terroir...

Participation au PIB : 2%
Taux d'emploi : 5%



Lancée, en mai 2005, par Sa Majesté le Roi que Dieu l'Assiste, l'Initiative Nationale de Développement Humain œuvre à asseoir un développement inclusif, notamment auprès des populations défavorisées, à travers l'économie en valorisant les potentialités naturelles et les savoir-faire locaux.

Inscrite dans le paradigme de développement humain durable en tant que stratégie globale de développement qui embrasse tous les droits fondamentaux : économiques, sociaux, culturels, civils et politiques, elle a été conçue pour promouvoir la prise d'initiatives, la responsabilisation et la cohésion sociale.

Pour ce faire, la coopérative est l'organisation professionnelle idoine qui permet à un groupe de personnes qui peinent à développer individuellement une activité économique à se regrouper et à concrétiser leur projet collectivement.

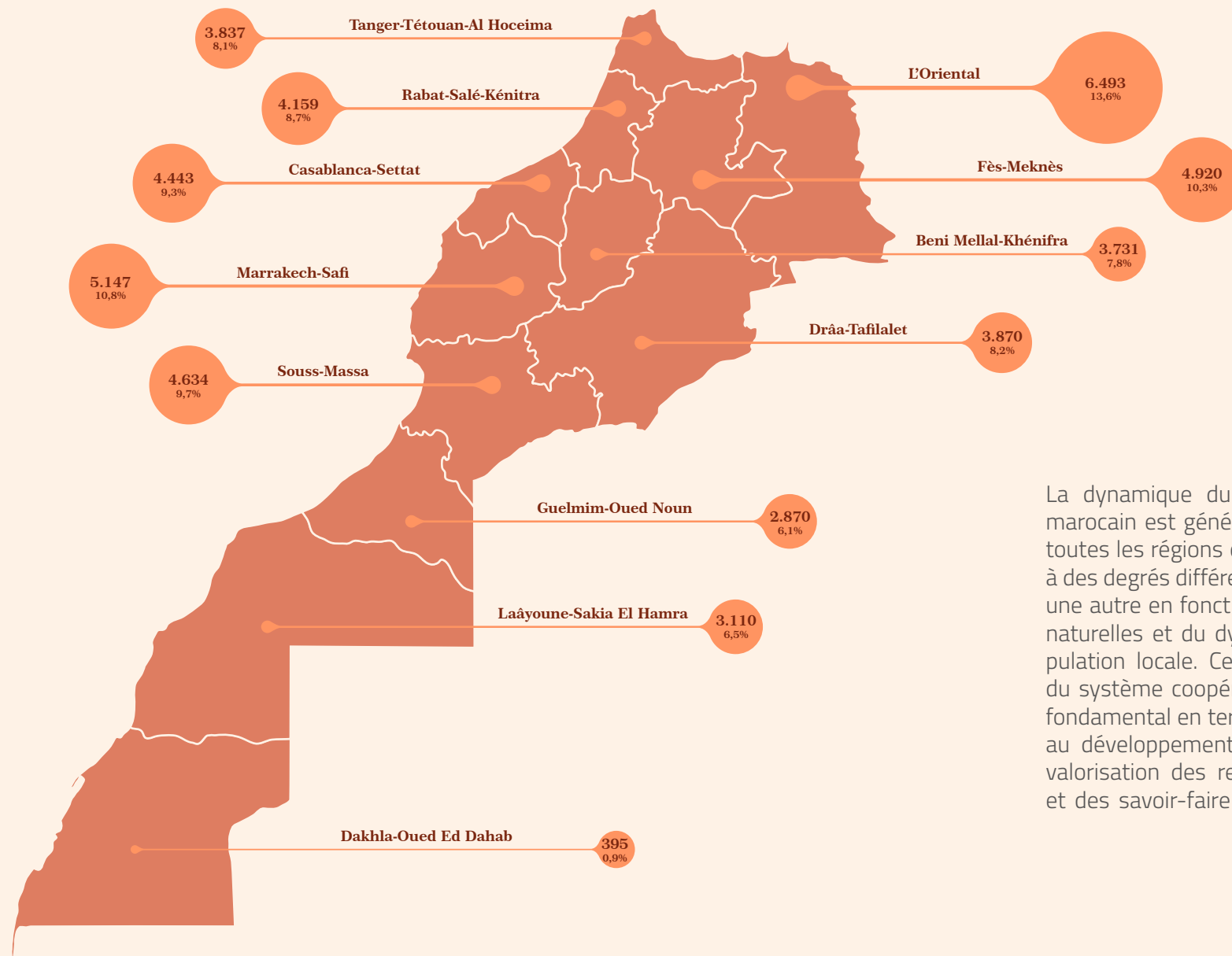
Bien évidemment l'accompagnement de l'Initiative Nationale de Développement Humain est conséquent pour réussir de tels projets. Cet accompagnement prend la forme de renforcement des compétences et des équipements, d'appui à l'amélioration de la qualité et à la commercialisation...



Secteur	Coopératives	Taux (%)	Adhérents
Agriculture	30.044	63	484.925
Artisanat	9.275	19	73.786
Habitat	1.258	3	51.516
Commerces et services	1.162	2	7.207
Argan	919	2	13.110
Plantes médicinales et aromatiques	883	2	10.103
Alphabétisation	706	1	4.221
Denrées alimentaires	699	1	5.149
Pêche	640	1	8.379
Forêts	575	1	12.971
Tourisme	447	1	2.498
Transport	188	<1	2.562
Traitement de déchets	188	<1	1.402
Main d'œuvre	152	<1	976
Imprimerie-papeterie	101	<1	522
Exploitation des carrières	97	<1	1.875
Art et culture	72	<1	399
Conseil et gestion	63	<1	379
Consommation	44	<1	6.874
Télécommunication	36	<1	194
Commerce électronique	33	<1	160
Mines	27	<1	409
TOTAL	47.609	100	689.617

Cette évolution quantitative s'est accompagnée par une diversité des secteurs conquis par la forme d'organisation coopérative.

Bien que plus de 80% des coopératives marocaines œuvrent dans l'agriculture et l'artisanat, il faut souligner que de nouveaux secteurs d'activité, animés principalement par des jeunes, viennent enrichir le mouvement coopératif au Maroc : alphabétisation et scolarisation, recyclage, commerce électronique, aménagement des espaces verts, tourisme solidaire...



La dynamique du secteur coopératif marocain est généralisée au niveau de toutes les régions du territoire national à des degrés différenciés d'une région à une autre en fonction des potentialités naturelles et du dynamisme de la population locale. Cet ancrage territorial du système coopératif est un élément fondamental en termes de contribution au développement territorial et de la valorisation des ressources naturelles et des savoir-faire locaux.

Réactivité, initiatives... et résultats

A l'instar de l'ensemble des entreprises qui constituent le tissu économique marocain, les coopératives ont été impactées par la crise sanitaire que traversent notre pays et le monde entier. Cet impact a porté aussi bien sur l'approvisionnement en matière première que sur la production du fait de la limitation de la mobilité et des regroupements alors que le travail des coopératives se fait par nature en groupe. Il a, également et surtout, porté sur la commercialisation des produits de coopératives.

Cette situation a imposé de facto une grande mobilisation pour apporter des solutions innovantes socio-économiques agiles et inclusives. Ainsi, depuis le déclen-

chement de la crise et parallèlement aux mesures prises par le gouvernement marocain, l'Office du Développement de la Coopération, en tant qu'établissement public chargé du développement et de l'accompagnement des coopératives, a mis en place une cellule de veille.

Laquelle cellule s'enquiert de l'impact de la pandémie sur la performance des coopératives et sur les adhérents dans différents secteurs et dans différentes régions. Des mesures sont prises, soit en s'appuyant sur ses propres ressources, soit en mobilisant des partenaires du secteur privé et de la société civile, pour accompagner les coopératives et atténuer les effets de la pandémie.

Commercialisation des produits et services des coopératives

- Exploration de nouveaux marchés en substitution des foires annulés ;
- Promotion auprès des citoyens et des administrations ;
- Partenariat avec le secteur privé et la société civile ;
- Réservation davantage d'espaces au niveau des grandes et moyennes surfaces ;
- Commercialisation de paniers solidaires.

Visibilité, outils marketing et e-commerce

- Création des identités visuelles par des volontaires ;
- Encouragement du commerce électronique et implication des universités et instituts ;
- Renforcement des capacités des managers dans le domaine du marketing ;
- Elaboration de catalogues de produits.

Confection de nouveaux produits

- Accompagnement des coopératives de couture et de broderie ;
- Exonération pour l'obtention des certificats de conformité pour les masques ;
- Production de 50.000 masques par jour ;
- Confection d'uniformes médicaux de protection ;
- Réalisation de tenues de travail.

Appuis logistiques et matériels

- Intervention auprès de la Caisse Centrale de Garantie pour permettre aux coopératives de bénéficier de divers mécanismes financiers : Damane Oxygène, Damane Relance et Relance TPE avec un taux de garantie de 95% ;
- Sensibilisation des institutions bancaires pour faciliter et activer le traitement des demandes déposées par les coopératives.



Formation à distance...

un nouveau mode d'apprentissage

1

Elaboration d'un plan d'action

2

Etablissement des listes des participants et répartition par région

3

Création de groupes de discussion en ligne

4

Préparation des salles de formation à distance

5

Lancement des séances de formation quotidiennes



36.100
participants



10.100
coopératives



2.200
séances de e-learning



2.600
heures de formation



95
groupes de discussion



10
séances quotidiennes

Sujets de formation

Business Plan

Programmes d'appui
et offres de financement

Numérisation
et bonne utilisation des outils
de communication

Cadre juridique
des coopératives au Maroc

Comptabilité

Commercialisation

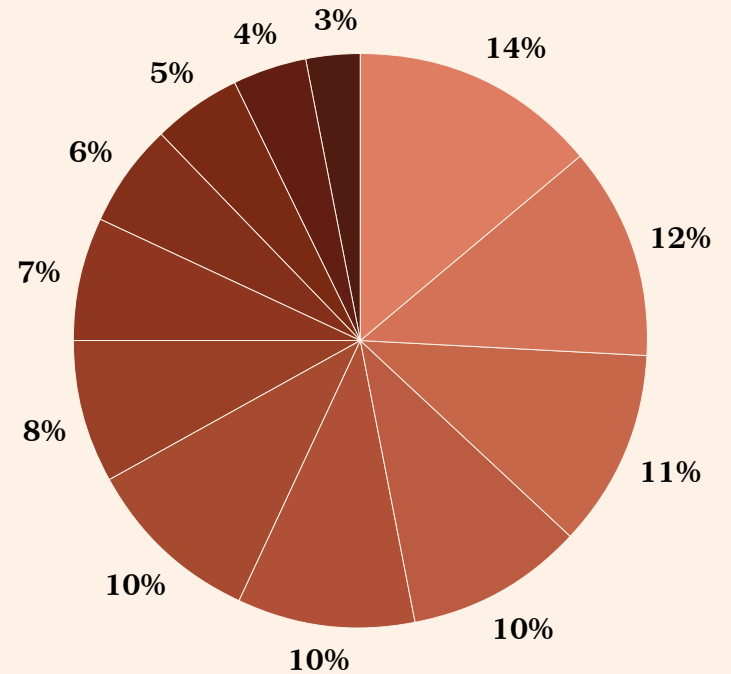


11.860

coopératives créées en 2020 et 2021

Ces mesures exceptionnelles ont eu échos auprès de nouveaux prétendants. Les années 2020 et 2021 verront, contre tout pronostic, la naissance de 11.860 coopératives. Un record qui implique la création d'un minimum de soixante mille emplois, étant donné que le nombre minimum de membres d'une coopérative est de cinq.

Région	Nombre de coopératives
Marrakech-Safi	1.605
L'Oriental	1.461
Beni Mellal-Khénifra	1.321
Tanger-Tétouan-Al Hoceima	1.215
Drâa-Tafilalet	1.174
Fès-Meknès	1.126
Souss-Massa	940
Casablanca-Settat	771
Rabat-Salé-Kénitra	749
Guelmim-Oued Noun	634
Laâyoune-Sakia El Hamra	494
Dakhla-Oued Ed Dahab	370
Total	11.860



1.040

coopératrices certifiées en 2022

Investissement dans le capital humain féminin des coopératives

Un programme de formation innovant pour le renforcement des compétences de leadership des présidentes et gestionnaires des coopératives féminines en partenariat avec l'Académie Canadienne de Formation et de Conseil.



3 sessions



3 mois / session



2 séances / semaine

Modules de formation :

- Gouvernance et administration ;
- Montage des projets ;
- Production et qualité ;
- Commercialisation des produits ;
- Développement de partenariat des coopératives ;
- Service clients ;
- Développement de leadership des coopératives féminines.

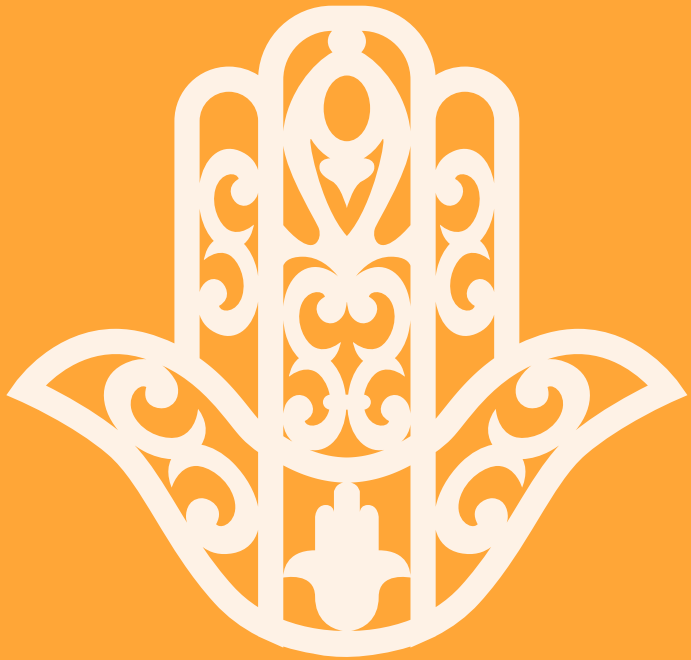
➔ **Certificat international délivré par l'Académie Canadienne de Formation et de Conseil**



L'Académie Canadienne de Formation et de Conseil est une institution arabe accréditée au niveau international pour la formation et le développement des ressources humaines. Elle offre une formation professionnelle et qualitative aux pratiques administratives et institutionnelles permettant de reformuler les concepts et les pratiques de travail tout en suivant le rythme de la modernité administrative.

L'Académie Canadienne de Formation et de Conseil dispose de la certification internationale de management qualité ISO9001.

Coopérative est d'abord...



un nom féminin

Le Maroc accorde une grande importance à l'autonomisation économique des femmes. Le secteur coopératif a été préconisé, depuis longtemps, comme l'une des solutions adéquates pour l'insertion économique des femmes, ouvrant ainsi la voie à la valorisation de leur travail et, incontestablement, l'amélioration de leurs conditions de vie et la percée de nouveaux horizons d'épanouissement.

En tant qu'institutions démocratiques dépendantes de moyens économiques pour atteindre des objectifs sociaux, les coopératives jouent un rôle important dans l'engagement des citoyens dans le développement sans discrimination et offrent aux femmes la possibilité de s'épanouir et de mutualiser leurs efforts.

Les coopératives de femmes au Maroc ont une longue histoire riche en enseignements. Les toutes premières se consacraient à l'artisanat. Il a fallu attendre les années 80 du siècle dernier, pour voir émerger les premières coopératives de femmes au niveau de l'agriculture pratiquant des activités essentiellement liées à l'élevage, à l'apiculture, à la cuniculture et à l'aviculture.

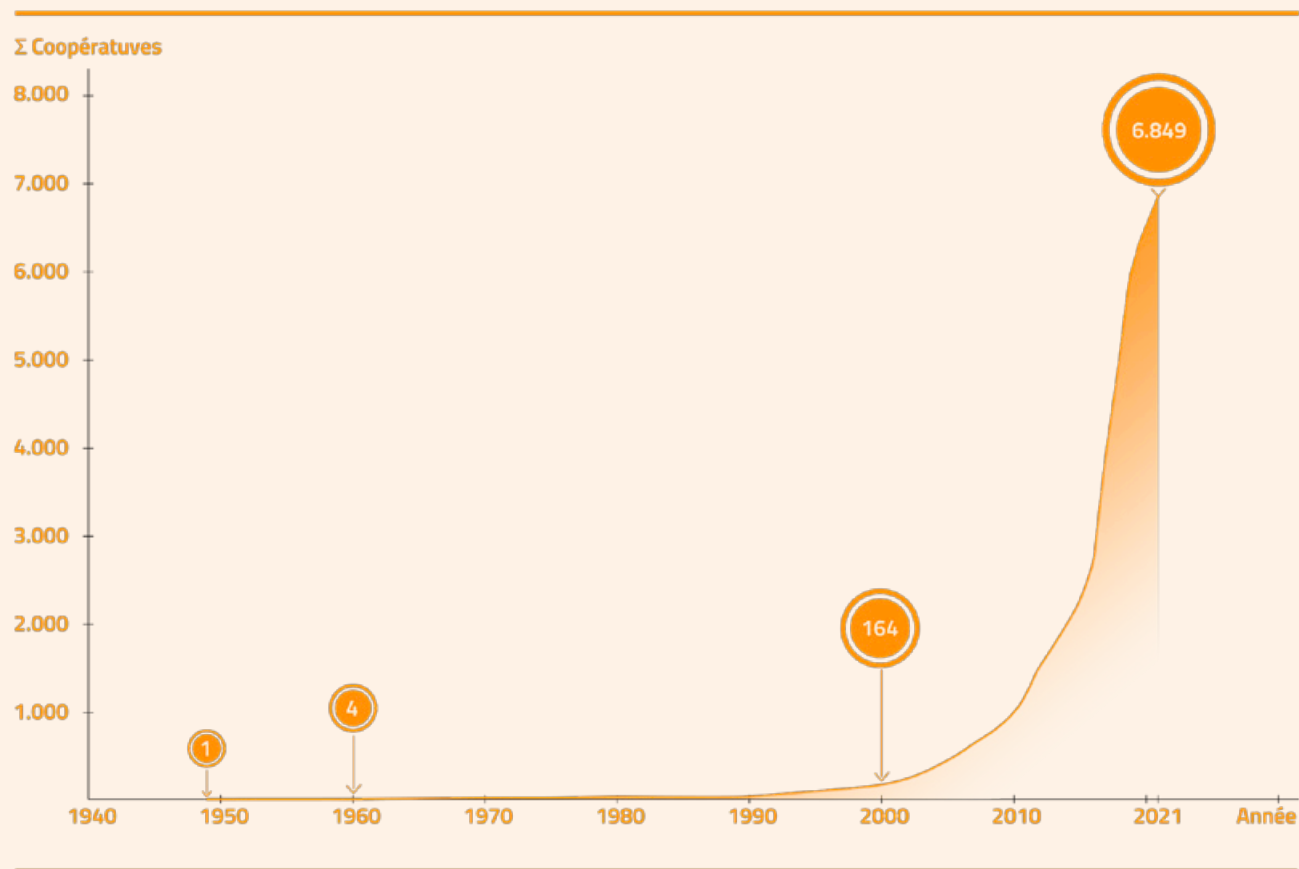
À la fin du XX^e siècle, le nombre des coopératives de femmes était d'à peine 165 structures pour avoisiner, 20 ans après, les 7.000. Au cours de cette période, la création des coopératives féminines a connu un essor sans précédent grâce à l'appui accordé par les différents programmes nationaux de développement.

Au fil des ans, des changements positifs dans le comportement des femmes engagées dans le mouvement coopératif sont notés via une autonomisation de prise de décision y compris lors de la première décision de constitution ou d'adhésion d'une coopérative. Des changements sont également enregistrés au niveau de l'intérêt exprimé pour renforcer leurs compétences, pour innover et améliorer la qualité de leurs produits et services et pour conquérir de nouveaux marchés...

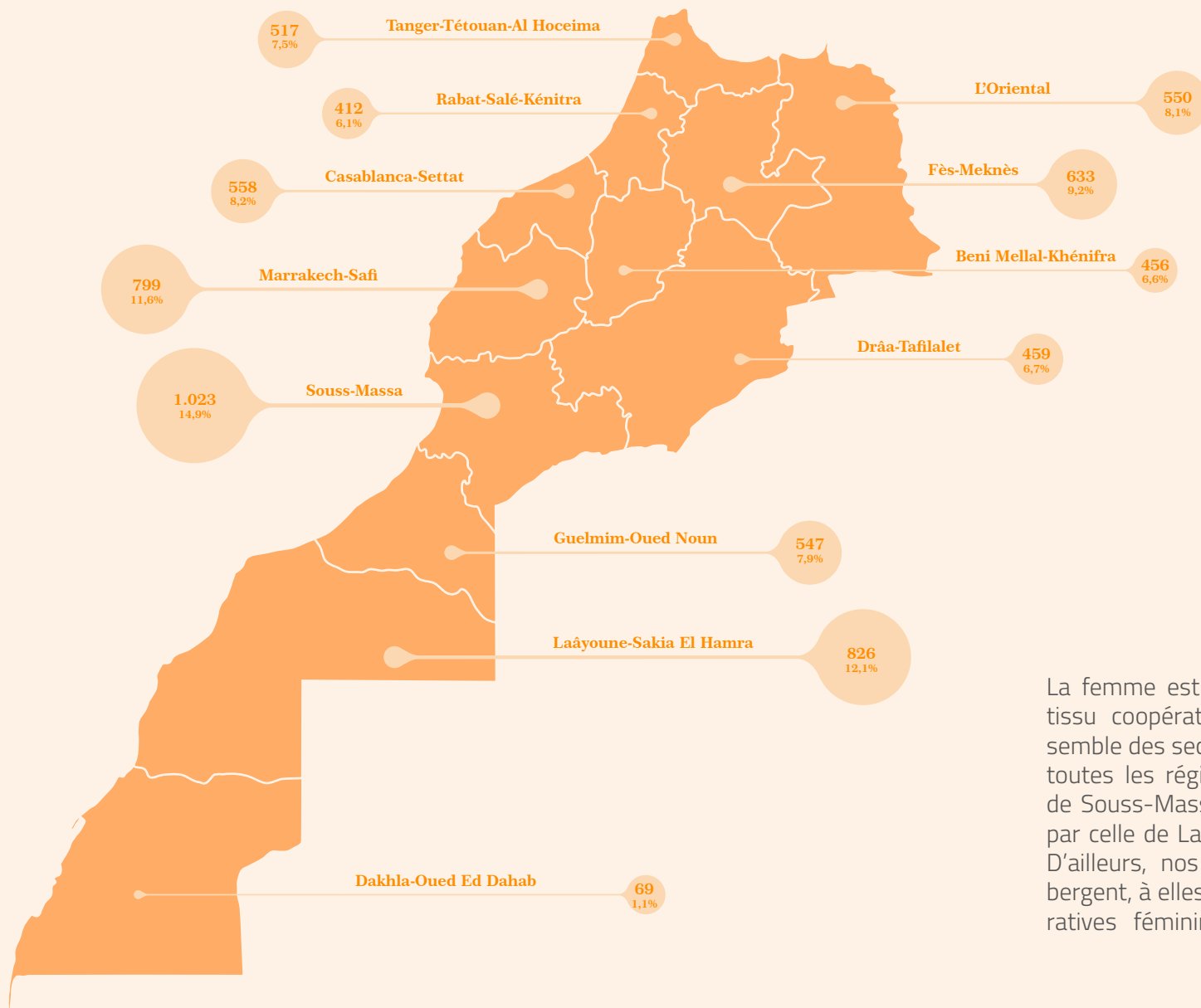
Cette évolution ascendante traduit l'intérêt des femmes et leurs capacités à introduire ce champ d'économie sociale et solidaire pour se créer des opportunités de travail générateur de revenu.

Les conditions dynamiques actuelles et nouvelles que notre pays connaît sont propices pour l'encouragement des coopératives féminines, plus particulièrement, après le lancement de l'initiative royale concernant le programme intégré de soutien et de financement des entreprises, dont peuvent bénéficier les femmes productrices.

En termes de chiffres, près de 34% des coopérateurs au Maroc sont des femmes soit un total de 232.331 coopératrices. Ce chiffre englobe en fait les 66.852 adhérentes des coopératives 100% femmes et les autres coopératives qu'on peut qualifier de mixtes. Actuellement, 6.849 coopératives sont totalement féminines ce qui représente près de 15% de l'effectif total national.







La femme est présente au niveau du tissu coopératif marocain dans l'ensemble des secteurs d'activités et dans toutes les régions du pays. La région de Souss-Massa est en tête, talonnée par celle de Laâyoune-Sakia El Hamra. D'ailleurs, nos provinces du Sud hébergent, à elles seules, 21% des coopératives féminines.

Secteurs	Coopératives	Taux (%)	Adhérents
Artisanat	3.218	47	27.029
Agriculture	1.956	29	21.700
Argan	655	10	10.605
Denrées alimentaires	424	6	3.286
Plantes médicinales et aromatiques	175	3	1.586
Commerces et services	153	2	846
Alphabétisation	88	1	465
Pêche	80	1	656
Tourisme	26	<1	133
Forêts	17	<1	198
Main d'œuvre	17	<1	129
Imprimerie-papeterie	13	<1	67
Art et culture	10	<1	59
Traitement de déchets	6	<1	30
Conseil et gestion	4	<1	20
Consommation	4	<1	28
Commerce électronique	1	<1	5
Télécommunication	1	<1	5
Transport	1	<1	5
Total	6.849	100	66.852



Lalla Al Moutaaouina, une idée...



et des projets

« Lalla Al Moutaaouina » est un prix d'appui aux coopératives féminines marocaines lancé, en mars 2020, par l'Office de Développement de la Coopération.

Il a pour vocation de récompenser les meilleurs projets présentés par les coopératives féminines visant leur mise à niveau et/ou le développement de leurs activités. Et dans la foulée, sensibiliser et faire adhérer le secteur privé à la cause des femmes coopératrices.

Cette initiative entre dans le cadre des efforts déployés pour renforcer le rôle des coopératives féminines, en tant qu'entreprises sociales contribuant par excellence à l'autonomisation économique des femmes, et les encourager

à l'innovation sociale pour améliorer les conditions économiques, sociales et éducatives de leurs membres.

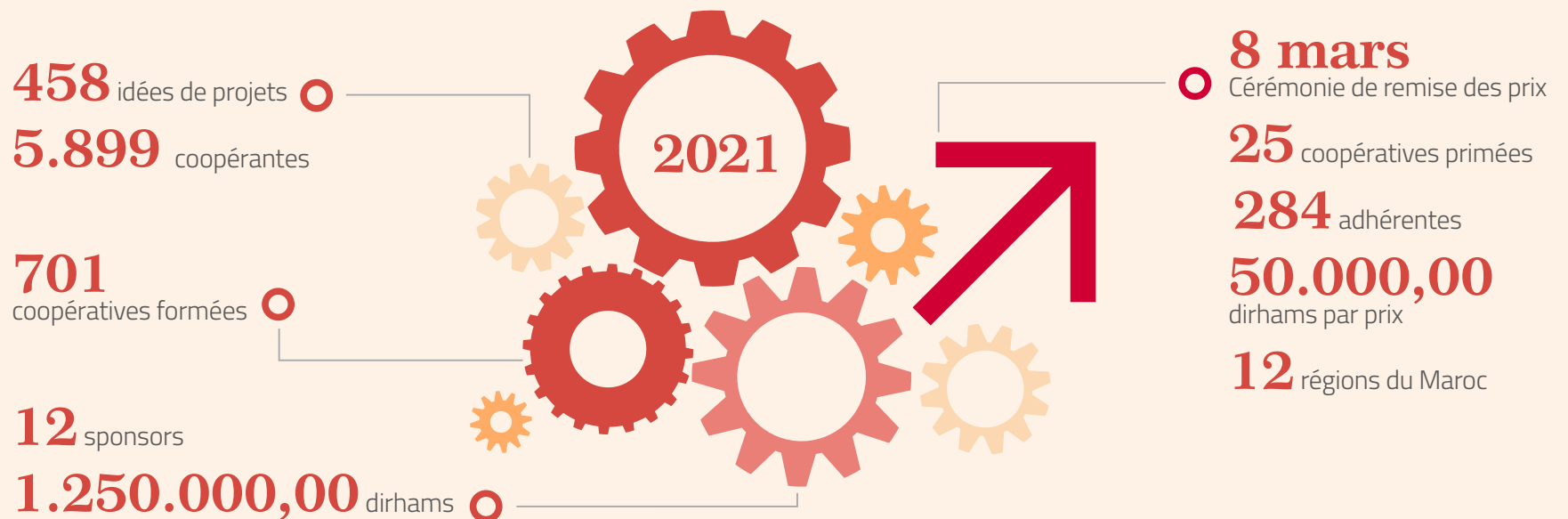
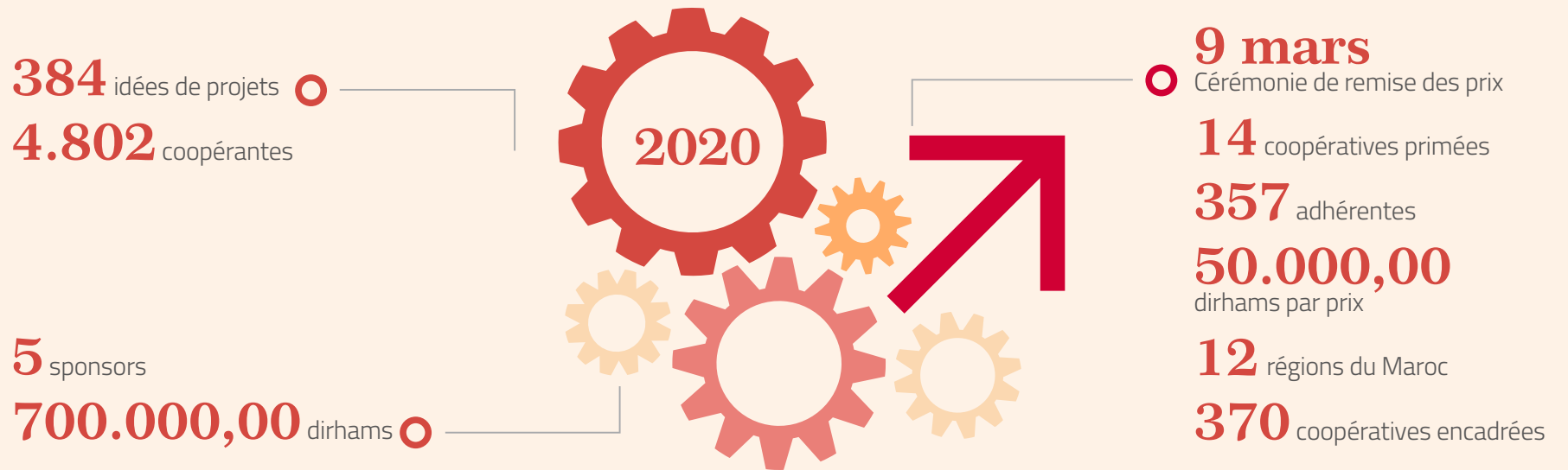
Les coopératives gagnantes œuvrent dans différents secteurs d'activités et représentent toutes les régions du Royaume. Lors d'une cérémonie organisée en marge de la célébration de la journée internationale des femmes, elles reçoivent chacune un prix d'une valeur de cinquante mille dirhams grâce à la philanthropie de plusieurs sponsors et partenaires du secteur public et privé.

Après le franc succès de la première édition, il a été légitime de la rééditer en 2021 et en 2022. De nouveaux sponsors ont pu, ainsi, se joindre au peloton.

Déroulement :

- *Appel à manifestation d'intérêt ;*
- *Réception des candidatures ;*
- *Formation sur le montage des projets ;*
- *Ouverture du droit d'enregistrement ;*
- *Soumission des projets à la sélection ;*
- *Délibérations ;*
- *Cérémonie des remises des prix ;*
- *Accompagnement des gagnantes ;*
- *Mise à niveau des autres coopératives ;*
- *Consécration d'un important quota du programme « Mourafaqa » aux coopératives féminines.*







506 idées de projets

8.626 coopérantes

1.115 coopératives formées

12 sponsors

1.450.000,00 dirhams

8 mars

Cérémonie de remise des prix

29 coopératives primées

467 adhérentes

50.000,00 dirhams par prix

12 régions du Maroc

2022

Mano

Fès, 2017

Agriculture & Argan
Valorisation des produits agricoles

Projet :

Valorisation des produits du figuier et production de denrées alimentaires innovées à base de figues.

Sponsor : Enabel

Mon cactus

Kénitra, 2021

Artisanat
Art & Décoration

Projet :

Production et commercialisation de plantes dépolluantes dans des pots faits main.

Sponsor : Enabel

Nissaa Al Hourrate

Mohammadia, 2016

Agriculture & Argan
Valorisation des produits agricoles

Projet :

Mise en place d'une boutique pour commercialiser les produits de terroir.

Partenaire : Fondation OCP

Anikate Adakhla

Oued Ed-Dahab, 2018

Artisanat
Couture & Broderie

Projet :

Création et commercialisation de vêtements du Sahara alliant tradition et modernité.

Partenaire : Fondation OCP

Nissae Dadès

Tinghir, 2016

Agriculture
Valorisation des produits agricoles

Projet :

Valorisation de la rose aromatique et développement des ressources.

Partenaire : Fondation OCP

Zaouiat Tamaroute

Chichaoua, 2021

Agriculture
Aviculture

Projet :

Aquisition du matériel et amélioration de la production des poulets.

Partenaire : Fondation OCP

Abir Achamal

Tanger, 2020

Artisanat
Produits cosmétiques

Projet :

Construction d'une unité de production de savon naturel.

Partenaire : Fondation OCP

Kalaa Bni Watin

Ouazzane, 2019

Agriculture & Argan
Plantes aromatiques et médicinales

Projet :

Valorisation et commercialisation des plantes aromatiques et médicinales .

Partenaire : Fondation OCP

Doum For Women

Marrakech, 2019

Artisanat
Vannerie

Projet :
Formations et apprentissage de nouvelles techniques de vannerie et obtentions de certificats et labels.

Partenaire : Fondation OCP

Maida Mesfiouia

Safi, 2017

Artisanat
Boulangerie & Pâtisserie

Projet :
Modernisation des outils de production pour la mise en valeur de la pâtisserie safiote.

Partenaire : Fondation OCP

Cousscouss Al Ibtissama

Rehamna, 2019

Artisanat
Production de couscous

Projet :
Aménagement de local de la production pour l'obtention de certificat de santé et de sécurité alimentaire.

Sponsor : OXFAM

Almaraa Alhourra Almoukafiha

Nouaceur, 2021

Services
Hygiène & entretien

Projet :
Amélioration des services de nettoyage, de désinfection, de désinsectisation et de dératisation.

Sponsor : OXFAM

Tahadi Al Ahalm

Mohammedia, 2017

Artisanat
Couture

Projet :
Création et commercialisation de vêtements traditionnels.

Sponsor : OXFAM

Amira Idéal

Kenitra, 2021

Commerce
Commerce électronique

Projet :
Création d'une boutique solidaire et écologique pour vendre les produits des coopératives de la région.

Sponsor : OXFAM

Timgharine Anzou

Azilal, 2021

Agriculture & Argan
Valorisation des produits agricoles

Projet :
Valorisation des produits de terroir pour la promotion d'un tourisme solidaire.

Sponsor : Crédit Agricole du Maroc

Coopératives primées en 2022

<p>Bio Taraouat</p> <p>Beni Mellal, 2021</p> <p>Agriculture & Argan Valorisation des produits agricoles</p> <p>Projet : Production d'huile d'olive extra vierge et aromatisée par des plantes aromatiques et médicinales</p> <p>Sponsor : Crédit Agricole du Maroc</p>	<p>Al Basma</p> <p>Mohammadia, 2016</p> <p>Artisanat Boulangerie & Pâtisserie</p> <p>Projet : Formation des femmes dans la boulangerie et la pâtisserie.</p> <p>Sponsor : Crédit Agricole du Maroc</p>	<p>Libass Al Afrah</p> <p>Khouribga, 2016</p> <p>Artisanat Couture & Broderie</p> <p>Projet : Recyclage des déchets de Raphia.</p> <p>Sponsor : Attijariwafa Bank</p>	<p>Zahrat Al Bahar</p> <p>Chtouka Ait Baha, 2020</p> <p>Agriculture & Argan Plante aromatique et médicinal</p> <p>Projet : Culture, production, valorisation et commercialisation d'algue de la spiruline.</p> <p>Sponsor : Attijariwafa Bank</p>
<p>El Fadel</p> <p>Laâyoune, 2011</p> <p>Agriculture & Argan Elevage</p> <p>Projet : Mise en place d'un atelier de fabrication et de valorisation de viande de chameau et de dérivés gras.</p> <p>Sponsor : Attijariwafa Bank</p>	<p>Arous Al Fahs-Anjra</p> <p>Fahs-Anjra, 2017</p> <p>Artisanat Couture & Broderie</p> <p>Projet : Rénovation de l'atelier et achats de nouveaux matériels de couture.</p> <p>Sponsor : Tanger Med</p>	<p>Al Houte Al Azrak</p> <p>Mdiq-Fnideq, 2022</p> <p>Services Assistance technique</p> <p>Projet : Formation des femmes dans la confection artisanales des filets de pêche maritime.</p> <p>Sponsor : Tanger Med</p>	<p>Niama Al Karaouia</p> <p>Fkih Ben Salah, 2018</p> <p>Agriculture & Argan Valorisation des produits agricoles</p> <p>Projet : Production de charbon et bois de feu à partir des déchets agricoles, principalement des moulins à olives.</p> <p>Sponsor : COSUMAR</p>

Tihiya

Chtouka Ait Baha, 2021

Agriculture & Argan
Plantes aromatiques et médicinales

Projet :

Aménagement du local pour la valorisation et la commercialisation des plantes aromatique et médicinales.

Sponsor : COPAG

Nissae Chorfa Al Mbarkiyine

Beni Mellal, 2013

Agriculture & Argan
Valorisation des produits agricoles

Projet :

Aménagement de local de la production pour l'obtention de certificat de santé et de sécurité alimentaire.

Sponsor : Bank of Africa

Al Yakouta

Taourirt, 2016

Artisanat
Couture & Broderie

Projet :

Achats de nouveaux matériels pour accroître la production.

Sponsor : Atlas Bottling Company

Holol Chamssia

Agadir, 2021

Energie
Transition énergétique solaire

Projet :

Aménagement du local pour le séchoir solaire.

Sponsor : Vivo Energy

Hraoula

Tan-Tan, 2020

Denrées alimentaires
Production de couscous

Projet :

Production et modernisation du couscous aromatisé.

Sponsor : C.R. Guelmim Oued Noun

Zarbiyate Tagant

Guelmim, 2018

Artisanat
Tapis

Projet :

Acquisition d'équipement et de matières premières pour la réalisation de tapis concurrentiels.

Sponsor : C.R. Guelmim Oued Noun

Coopératives
primées en
2022

Nos sponsors, leur adhésion...



notre gratitude

FONDATION



A propos

« S'engager, agir, partager ». Trois verbes issus des valeurs de la Fondation OCP et qui expriment de manière simple et concise son dévouement au quotidien.

Reconnue d'utilité publique, la Fondation OCP est un acteur engagé dans le développement humain durable au Maroc et à l'international. Elle privilégie des initiatives intégrées et d'intérêt général qui contribuent au progrès socio-économique inclusif, au développement des compétences et à la diffusion des savoirs.

La Fondation OCP adopte un modèle d'action agile, basé sur une démarche d'intelligence collective et porteuse d'impact social. Elle est active dans divers domaines tels que l'éducation, la R&D et l'innovation sociale, et se penche sur des enjeux pressants tels que l'autonomisation des femmes et le développement de l'économie sociale et solidaire.

La Fondation OCP a participé aux trois éditions de « Lalla Al Moutaaouina » en soutenant vingt-quatre projets, consolidant ainsi sa position dans le secteur coopératif en tant qu'acteur mobilisé en faveur des initiatives et des parties prenantes.

« S'engager, agir, partager ». Aujourd'hui, la Fondation OCP a le plein droit de cocher : fait, fait, fait et nous de clamer : merci, merci, merci.

Partenaire

Fondation OCP

Devise

S'engager, agir, partager

Date de création

2007

Site

ocpfoundation.org

Coopératives subventionnées



En 2020

Al Wafae Mazouz - Azhar Beni Yeder - Bio Tifaouine - Cas Nature - Deco Bayti - Hasbia Fashion - Moubadarat Atlas - Tisalouine

En 2021

Allili Ida Ousmlal - Amoud Nait Boufalen - Art Design - Diao Lil Holoul Chamsia - Nassim Jabal El Mahssar - Ourgh Ourass - Riham - Tiraza

En 2022

Abir Achamal - Anikate Adakhla - Doum For Women - Kalaa Bni Watin - Maida Mesfiouia - Nissaa Al Hourrate - Nissae Dadès - Zaouiat Tamaroute

Merci

La région d'abord

Sponsor

Devise

Date de création

Site

Coopératives subventionnées

En 2020

En 2021

En 2022

A propos

Merci



Conseil Régional Guelmim-Oued Noun

Au service de la porte du Sahara marocain

2015



Hraoula - Zarbiyate Tagant

La région Guelmim-Oued Noun est, de par sa situation géographique, nommée « porte du Sahara marocain ». Elle est dotée d'un fort potentiel culturel et naturel. Son conseil régional encourage tout projet innovant tenant compte des spécificités locales. Le tourisme culturel, la valorisation des produits de la mer et de l'agriculture et le développement des énergies renouvelables sont autant de créneaux qui peuvent promouvoir son attractivité économique..



Fondation Tanger Med

Pour le développement humain

2007

tangermed.ma



Arous Al Fahs-Anjra - Al Houte Al Azrak

La Fondation Tanger Med a pour vocation de consolider la stratégie de l'Agence Spéciale Tanger Méditerranée en matière de responsabilité sociale et de développement durable. Elle porte, réalise et accompagne les initiatives de la région Tanger-Tétouan Al Hoceima en œuvrant pour des projets structurants. Ses actions sont principalement axées sur les domaines de l'éducation, la santé, la formation professionnelle et le socioculturel..



Banques citoyennes

Sponsor

Devise

Date de création

Site

Coopératives subventionnées

En 2020

En 2021

En 2022

A propos

Merci



Crédit Agricole du Maroc

Un engagement durable

1961

creditagricole.ma



Daihane

Bio Dik - Moustaqbal Darra - Tifaout

Al Basma - Bio Taraouat - Timgharine Anzou

Au-delà de son expertise agricole, ce leader national du financement en monde rural se veut également banque universelle. Grâce à son modèle de gestion basé sur la conciliation entre activités d'établissement bancaire et mission de service public, il contribue au développement de notre pays en apportant des solutions de financement durables tant d'un point de vue économique, social qu'environnemental.



التجاري وفا بنك
Attijariwafa bank

Attijariwafa bank

Croire en vous

1904

attijariwafabank.com



Copitadal - Tourat Al Aassima - Women Touch

El Fadel - Libass Al Afrah - Zahrat Al Bahar

Un groupe qui accompagne depuis plus d'un siècle le développement économique de notre patrie en jouant un rôle déterminant dans la modernisation du secteur financier. Basé au Maroc et opérant dans 25 pays, il ambitionne de relever les défis sociaux, sociétaux et environnementaux en plaçant la finance responsable au cœur de sa stratégie et en apportant un soutien croissant aux populations défavorisées.



Bank of Africa

Ensemble, rêvons d'un nouveau monde

1959

bankofafrica.ma



Alakhawat wa Almahaba

Sbaai

Nissae Chorfa Al Mbarkiyine

L'un des principaux groupes financiers panafricains en affichant la plus importante présence marocaine à l'international avec une couverture dans 31 pays. Il prône une vision intégrée des performances tant financières qu'extra-financières prenant en compte les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance et plaçant le développement durable et la responsabilité sociale d'entreprise au cœur de ses préoccupations stratégiques.

**BANQUE
POPULAIRE**



Banque Populaire

Grandir ensemble

1926

groupebcp.com



Tazafine

Une banque avec un modèle organisationnel et commercial fondé sur les concepts de mutualité et de coopération. Elle agit pour la bancarisation de la population, en s'appuyant sur la politique de proximité, la souplesse dans les ouvertures de comptes et le plus vaste réseau d'agences. Partenaires financiers de premier plan, ses succursales régionales participent à l'essor de leur région en mobilisant et en utilisant l'épargne au niveau local.



CIH Bank

La banque de demain dès aujourd'hui

1920

cihbank.ma



Aziae Ben Slimane

Partenaire incontestable de l'économie marocaine en assurant l'accompagnement de projets immobiliers structurants et en agissant dans le développement du secteur du tourisme, cette banque a réussi à se moderniser et à évoluer. Désormais, banque universelle qui propose ses services sur l'ensemble du marché bancaire aux particuliers, aux professionnels et aux entreprises et propose des offres adaptées à chaque segment de clientèle.

Entreprises engagées

Sponsor

Devise

Date de création

Site

Coopératives subventionnées

En 2020

En 2021

En 2022

A propos

Merci



COSUMAR

البركة تجمعنا **Partageons le progrès**

1929

cosumar.co.ma



Ait Bouaouili

Almarjane Addoha - Hanane Al Hilalia

Niama Al Karaouia

Acteur important dans le secteur agroalimentaire et moteur de la filière sucrière marocaine, ce groupe n'a cessé de croître, de se développer et de se moderniser en respectant ses obligations en termes de qualité de produits, d'approvisionnement du marché, de sécurité et de préservation des ressources naturelles. Sa stratégie repose sur la volonté d'être un protagoniste majeur en Afrique, créateur durable de valeurs et socialement responsable.



GPC Papier et Carton

Le meilleur emballe le meilleur

1992

gpccarton.com



Laâyoune pour le recyclage

Leader marocain et africain de la fabrication de tous les types d'emballages en carton ondulé. Avec ses trois unités de production certifiées ISO, son expertise reconnue et ses technologies ultra modernes, il répond aux besoins des secteurs industriels et agricoles nationaux et régionaux. La qualité de ses produits se traduit par leur capacité de se conformer aux exigences d'une clientèle diversifiée, dans le respect des délais et des normes.



Super Cérame

Ceramics for everyone

1964

supercerame.com



Cop 22 Art Decor

Leader et acteur incontournable de la céramique qui opère dans la conception, la fabrication et la commercialisation de mosaïques et de revêtements pour sols et murs. Doté des dernières innovations technologiques de la céramique, il a une capacité de production journalière de 120.000 m². Avec ses cinq certifications internationales, il est classé dans le top 10 des entreprises de BTP du Maroc et parmi les 50 premières firmes de l'Afrique.

Atlas Bottling Company

Votre partenaire de rafraîchissement par excellence

1947

atlasbottlingcompany.com



Al Yakouta

Grâce à ses produits de qualité, son architecture industrielle moderne et son système commercial innovateur, cette entreprise se positionne en leader du marché de l'embouteillage au Maroc. Au-delà de sa mission, elle s'engage à agir en société citoyenne et responsable en étant en acteur actif dans l'amélioration des conditions de vie de la population néceessiteuse et un support permanent aux activités socioculturelles et d'inclusion sociale

Vivo Energy

Donner à l'Afrique l'énergie pour grandir

2011

vivoenergy.com



Holol Chamssia

Ce distributeur et détaillant panafricain leader sur le marché des carburants et lubrifiants s'engage à fournir des solutions énergétiques innovantes et responsables. Au Maroc, il s'applique à employer des collaborateurs locaux et à servir les entreprises et les particuliers du pays. Il a pu, ainsi, participer à la création des avantages sociaux et économiques durables pour ces communautés et gagner leur respect et leur confiance.

Coopératives & coopération

Sponsor

Devise

Date de création

Site

Coopératives subventionnées

En 2020

En 2021

En 2022

A propos

Merci



COPAG

Intégration et développement humain

1987

copag.ma



Islman Ifni - Attadamoun

Al Adarrissa

Tihiya

Contribuer à l'essor d'une agriculture servant le développement humain. Telle est la vision de cette coopérative totalement intégrée, prospère et pérenne. Face aux défis de la mondialisation, elle a fait le choix de renforcer ses investissements dans les infrastructures, la technologie, le marketing et le développement des compétences. La réussite de ce modèle économique est un exemple et une motivation pour toute coopérative émergente.



Apia

Le meilleur des produits de terroir

1998

apia.ma



Healty food

D'abord spécialisée dans l'apiculture et la valorisation du miel, cette coopérative s'est intelligemment diversifiée jusqu'à développer toute une gamme de produits issus du terroir marocain. Aujourd'hui, elle met sur le marché une variété de produits alimentaires et cosmétiques garantis authentiques et de qualité supérieure. En utilisant les moyens modernes du marketing, elle a réussi une percée digne de celles des entreprises les mieux organisées.



Ambassade du Canada

D'un océan à l'autre

1962

canadainternational.gc.ca/morocco-maroc



Tamellalt al borj

Le Canada et le Maroc entretiennent d'excellentes relations bilatérales. Le programme de coopération actuel cadre parfaitement avec les grandes réformes stratégiques du Maroc et les priorités du gouvernement canadien en matière d'aide au développement. L'égalité entre les sexes en est une thématique majeure. En soutenant « Lalla Al Moutaaouina », l'Ambassade du Canada donne le la. Aux autres représentations diplomatiques de suivre.



Agence belge de développement - Enabel

Partenaire du développement

2018

enabel.be



Mano - Mon cactus

Depuis les années soixante, la Belgique accompagne le Maroc dans différents domaines tels que la santé, l'éducation, la formation professionnelle, l'eau et l'assainissement, ou encore l'agriculture. A sa création en 2018, Enabel a élargi son champ d'action à la migration et au développement des capacités numériques. C'est dans cet esprit qu'elle a parrainé deux coopératives au titre de la troisième édition de « Lalla Al Moutaaouina »



Oxfam Internaional

Ensemble, nous combattons les inégalités

1991

oxfam.org



Almaraa Alhourra Almoukafiha - Tahadi Al Ahalm - Amira Idéal

Oxfam International est présent au Maroc depuis deux décennies et travaille conjointement avec des partenaires locaux pour assurer des opportunités d'épanouissement aux habitants du pays. Il intervient dans trois principaux domaines : Les droits et la participation sociale et politique des femmes, la citoyenneté active et la société civile et le développement social et économique des zones rurales et promotion d'un tourisme durable.



Soixante ans au service des coopératives

Organisme public créé le 18 Septembre 1962 sous forme de structure administrative dépendante de la présidence du Conseil de Gouvernement.

Avec l'importance accordée par les pouvoirs publics au secteur coopératif, la nécessité de sa restructuration s'est imposée. D'où sa conversion en établissement public bénéficiant de la personnalité morale et de l'autonomie financière dénommé **Office de Développement de la Coopération** conformément au Dahir du 3 août 1975.

Il est administré par un conseil administratif composé de représentants des départements ministériels, d'établissements publics, de banques et de coopératives et présidé par Madame Fatim-Zahra Ammor, Ministre du Tourisme, de l'Artisanat, et de l'Economie Sociale et Solidaire

Attributions :

- Approuver les demandes de validation des dénominations ;
- Tenir le registre central des coopératives ;
- Accompagner les coopératives et leurs unions dans les domaines de la formation, de l'information et de l'assistance juridique ;
- Financer des campagnes de vulgarisation et de formation au profit des coopérateurs ;
- Aider à la réalisation d'œuvres sociales au profit des coopérateurs ;
- S'assurer que les coopératives et leurs unions sont gérées conformément à la législation en vigueur ;
- Collecter et diffuser la documentation de l'information relative à la coopération ;
- Etudier et proposer toutes réformes législatives ou réglementaires et toute mesure à caractère particulier qui concerne la création et le développement des coopératives.

Axes stratégiques :

- Développer la connaissance du secteur coopératif marocain ;
- Structurer le secteur coopératif en unions et fédérations ;
- Vulgariser la loi 112.12 pour faciliter son application ;
- Encourager la création de nouvelles coopératives ;
- Appuyer et accompagner les coopératives existantes ;
- Développer les relations et les actions de partenariat ;
- Moderniser les outils, les moyens, et les procédures d'intervention.







© 2022

2^e édition

Conception | Textes | Direction artistique | Impression : [Ibrand](#)

Crédits photos : ODCO | Maison de l'Artisan | Ibrand | Shutterstock

Page de garde

L'Allégeance, technique mixte sur toile, 120 x 70 cm de Fatima Douirani de la *coopérative Dar Oum Hind* pour la créativité et la protection du patrimoine

