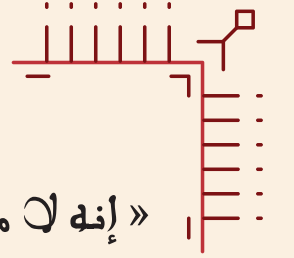


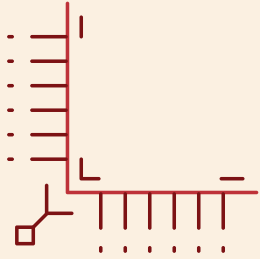


EDUJIRAM
2002
ARTIST



« إنه لا مكان لتنمية اجتماعية بدون تنمية اقتصادية مما يستوجب بناء اقتصاد جديد قادر على مواكبة العولمة ورفع تحدياتها. وإذا كنا نعتمد اقتصاد السوق فهذا لا يعني السعي لإقامة مجتمع السوق بل يعني اقتصادا اجتماعيا تمتزج فيه الفعالية الاقتصادية بالتضامن الاجتماعي.»

من خطاب العرش لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله
30 يوليو 2000





لالة المتعاونة

Lalla Al Moutaaouina



مكتب تنمية التعاون

13، زنقة ضاية عوا، أكادال
الرباط، المغرب



وزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني

شارع النخيل- حي الرياض
الرباط، المغرب

كلمة السيدة الوزيرة

من المعلوم أن التمكين الاقتصادي للمرأة يشكل أحد المداخل الأساسية لتحقيق المساواة. وبالتالي فهو يعتبر من بين أولويات البرنامج الحكومي 2021-2026، الذي يطمح إلى النهوض بإدماج المرأة في المجال الاقتصادي وذلك عن طريق الرفع من نسبة مشاركة المرأة في سوق الشغل إلى أكثر من 30 في المائة.

ولبلوغ هذا الهدف، فإننا نعقد آمالا كبيرة على التعاونيات النسائية باعتبارها من بين أهم نماذج ريادة الأعمال الجماعية، التي تحظى بالاهتمام المتزايد على مر السنين. فكان من الطبيعي أن وضعتها وزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني في صلب استراتيجيتها الرامية لتنمية قطاع الاقتصاد الاجتماعي والتضامني.

وفي هذا السياق فإن الجائزة الوطنية «**لالمة المتعاونة**» تعتبر نافذة أساسية للنهوض بالقطاع التعاوني النسائي وتوسيع نطاقه. وهي مبادرة تسلط الضوء على المشاريع الأكثر ابتكارا وتساهم في تمويلها عبر شركاء متشبعين بروح المسؤولية الاجتماعية. فلهم مني أسمى عبارات الشكر والامتنان.

فاطمة الزهراء عمور

وزيرة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني



أروع من الأحاسيس...

إنه تاريخنا



قديمًا، نجح **المغربية**، كأمة مجبولة على قيم التقاسم والعطاء، في ابتكار نظام التوزيع للعمل الجماعي. ووزعوا بينهم المياه والموارد الرعوية وفق قواعد «أكوك» و «توالا»، ووجدوا جهودهم لبناء إنزركي، أكبر وأقدم منحل مشترك في العالم، وخرنوا محاصيلهم في مخازن "ايكودار" الجماعية... كما وضعوا ثقتهم في نظام "الشرط" مع "الفقيه" لتدريس أبنائهم وضمان تملكهم لقيم الآباء والأجداد وتناقلها جيلًا بعد جيل.

عديدة هي ممارسات التضامن والتعاون المتوارثة عن الأجداد والراسخة في المجتمع المغربي، والتي تحكمها قيم ومبادئ تتطابق وتلك التي يقوم عليها النظام التعاوني عبر العالم.

في بداية القرن العشرين، شهدت بلادنا إنشاء أول تعاونية بمعناها الحديث. وفي فجر الاستقلال، أصبح عدد هذه التنظيمات يناهز ستين تعاونية كانت تنشط بشكل أساسي في الإنتاج الفلاحي.

ومنذ ذلك الحين، يحظى القطاع التعاوني المغربي باهتمام موصول، تجلى في جملة من التدابير همت على الخصوص سن نصوص قانونية منظمة للقطاع التعاوني؛ إحداهم مكتب تنمية التعاون للنهوض بالقطاع ومواكبة التعاونيات في ميادين التأطير والإعلام والتنسيق؛ منح الإعانات؛ تكوين وتأهيل الموارد البشرية؛ وخلق اتحادات تعاونية. بحيث شهد عدد التعاونيات زيادة ملموسة بلغت ما يقارب 3500 تعاونية في سنة 2000.

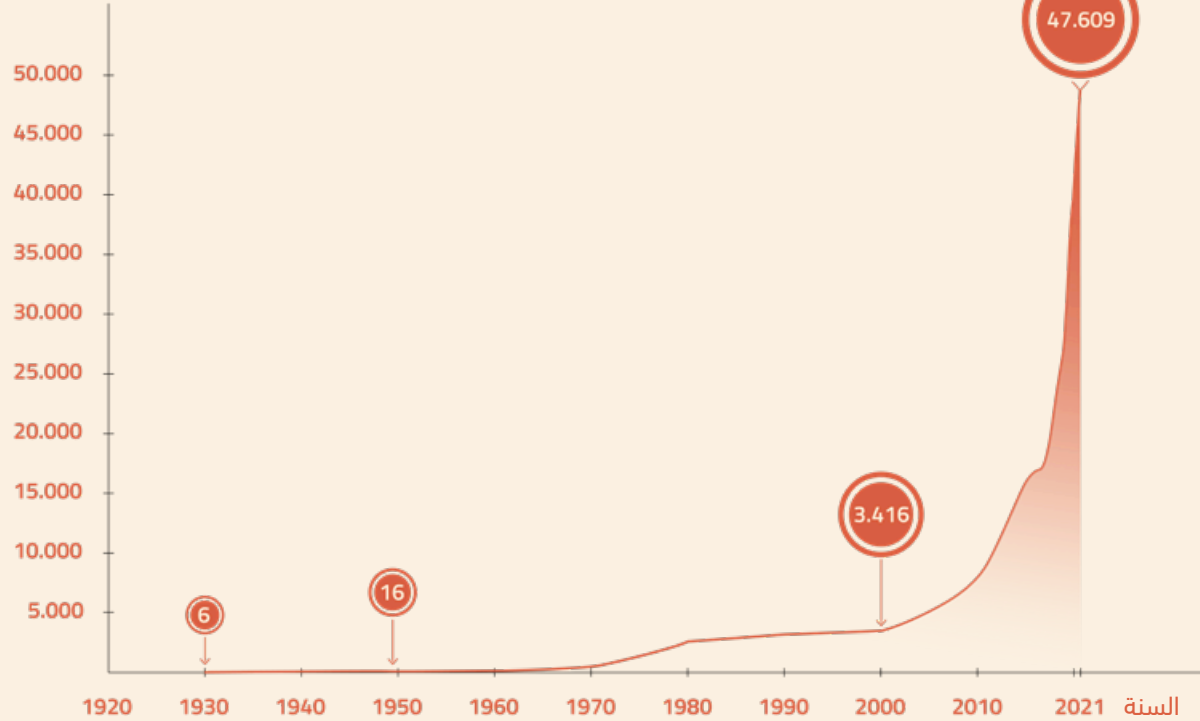
التعاونية مجموعة تتألف من أشخاص ذاتيين أو اعتباريين أو هما معا اتفقوا أن ينضم بعضهم إلى بعض لإنشاء مقولة تمنح منتجات و/ أو خدمات تتيح لهم تلبية حاجياتهم الاقتصادية والاجتماعية، وتدار وفق القيم والمبادئ الأساسية للتعاون المتعارف عليها عالميا ولاسيما تلك المتمثلة في :

- المساهمة الاقتصادية للأعضاء ؛
- العضوية الاختيارية المفتوحة للجميع ؛
- الإدارة الديمقراطية للتعاونيات ؛
- الإدارة الذاتية والمستقلة ؛
- التكوين والتدريب والإعلام ؛
- التعاون بين التعاونيات ؛
- الالتزام نحو المجتمع.

2% : المساهمة في الناتج الداخلي الإجمالي

5% : نسبة التشغيل

التعاونيات



يوليو من سنة 2000، سنة بعد تربع جلالة الملك محمد السادس نصره الله على عرش أسلافه الميامين، وفي أول خطاب للعرش وضع جلالتة الاقتصاد الاجتماعي والتضامني ضمن أولويات البلاد وجعله في صلب مسلسل التنمية. وقد جرى تجسيد التوجيهات الملكية ذات الصلة بهذا المجال في كل من دستور المملكة و المبادرة الوطنية للتنمية البشرية وفي مختلف البرامج الحكومية.

يتجاوز عدد التعاونيات حاليا 47.600 تعاونية تضم حوالي 690.000 عضو متعاون ومتعاونة. ويتم خلال كل شهر إحداث حوالي 400 تعاونية تساهم في خلق مناصب شغل مباشرة وغير مباشرة، وفي تحسين الوضعية الاقتصادية والاجتماعية للأعضاء وأسرهم، وكذا في تمكين المرأة اقتصاديا، خاصة في المجال القروي، بالإضافة إلى إدماج الشباب حاملي الشواهد في سوق الشغل، والمساهمة في الحد من حجم القطاع غير المنظم، والنهوض بتعليم وتكوين عدة فئات من المجتمع و تثمين المنتجات المحلية



في شهر ماي 2005، أطلق جلالة الملك محمد السادس نصره الله المبادرة الوطنية للتنمية البشرية التي ترمي الى إرساء تنمية دامجة لفائدة الفئات المعوزة عبر رافعة النشاط الاقتصادي، وذلك من خلال تثمين المؤهلات الطبيعية والمهارات والخبرات المحلية.

وتندرج المبادرة الوطنية للتنمية البشرية في إطار نموذج التنمية البشرية المستدامة كاستراتيجية شاملة للتنمية تشمل جميع الحقوق الأساسية: الاقتصادية، الاجتماعية، الثقافية، المدنية والسياسية، وقد تمت بلورتها من أجل تعزيز روح المبادرة والمسؤولية والتماسك الاجتماعي.

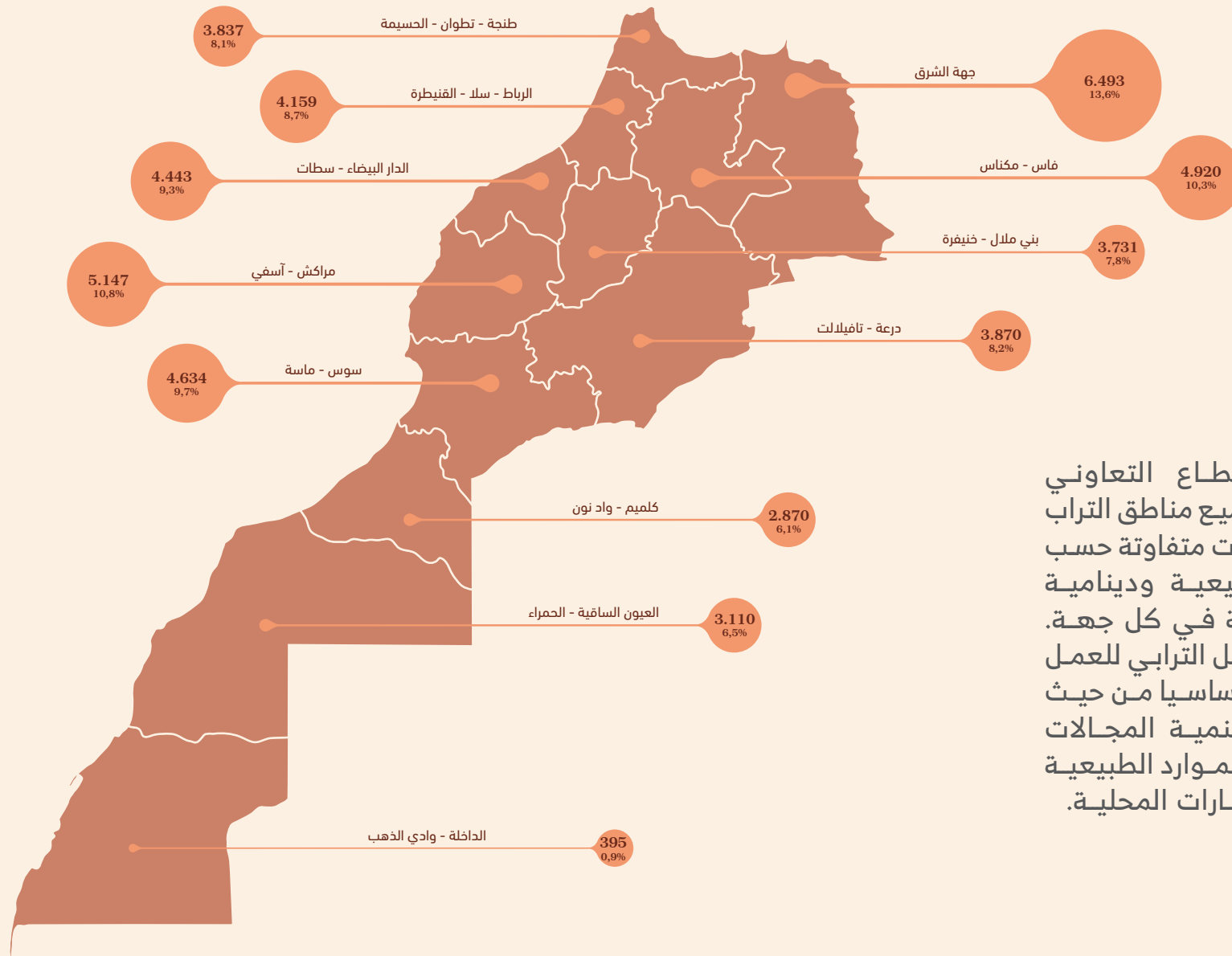
وتحقيقا لهذه الغاية، تعتبر التعاونية الإطار المناسب الذي يسمح لمجموعة من الأشخاص الذين يصعب عليهم تطوير أنشطتهم الاقتصادية بشكل فردي بالتكامل وتحقيق مشروعهم بشكل جماعي.

وبالتالي تبقى مواكبة المبادرة الوطنية للتنمية البشرية جد مهمة لإنجاح هذه المشاريع. وتتجلى هذه المواكبة في تقوية القدرات والمهارات وتوفير التجهيزات، والمساعدة على تحسين الجودة والنهوض بالتسويق ...

لقد رافق هذا التطور الكمي تنوع على مستوى القطاعات التي انفتحت على التنظيم التعاوني كإطار قانوني للاشتغال. فرغم أن ما يقرب من 80 في المائة من التعاونيات المغربية تعمل في قطاعات الفلاحة والصناعة التقليدية، فقد برزت مجالات جديدة وواعدة انخرط فيها أساسا الشباب وساهمت في إغناء الحركة التعاونية المغربية ومن أبرزها: محو الأمية والتمدرس، إعادة تدوير النفايات، التسويق الإلكتروني، تهيئة المساحات الخضراء، السياحة التضامنية ...

توزيع التعاونيات حسب القطاعات

| القطاع | عدد التعاونيات | النسبة المئوية (%) | عدد الأعضاء |
|-------------------------|----------------|--------------------|-------------|
| الفلاحة | 30 044 | 63 | 484 925 |
| الصناعة التقليدية | 9 275 | 19 | 73 786 |
| الإسكان | 1 258 | 3 | 51 516 |
| الخدمات | 1 162 | 2 | 7 207 |
| الأركان | 919 | 2 | 13 110 |
| الأعشاب الطبية والعطرية | 883 | 2 | 10 103 |
| التربية و التكوين | 706 | 1 | 4 221 |
| المواد الغذائية | 699 | 1 | 5 149 |
| الصيد البحري | 640 | 1 | 8 379 |
| الغابات | 575 | 1 | 12 971 |
| السياحة | 447 | 1 | 2 498 |
| معالجة النفايات | 188 | 1 | 1 402 |
| النقل | 188 | <1 | 2 562 |
| اليد العاملة | 152 | <1 | 976 |
| الطباعة و الورق | 101 | <1 | 522 |
| استغلال المقالع | 97 | <1 | 1 875 |
| الفن والثقافة | 72 | <1 | 399 |
| الاستشارة و التسيير | 63 | <1 | 379 |
| الاستهلاك | 44 | <1 | 6 874 |
| الإتصالات | 36 | <1 | 194 |
| التسويق الإلكتروني | 33 | <1 | 160 |
| المناجم | 27 | <1 | 409 |
| المجموع | 47 609 | 100 | 689 617 |



إن دينامية القطاع التعاوني المغربي تشمل جميع مناطق التراب الوطني، وإن بدرجات متفاوتة حسب الإمكانيات الطبيعية ودينامية الساكنة المحلية في كل جهة. ويعتبر هذا التنزيل الترابي للعمل التعاوني عنصرا أساسيا من حيث مساهمته في تنمية المجالات الترابية وتثمين الموارد الطبيعية والمعارف والمهارات المحلية.

تفاعل، مبادرات... ونتاائج

تسويق منتجات وخدمات التعاونيات

- استكشاف أسواق جديدة لتحل محل المعارض الملقاة ؛
- الترويج للمنتجات التعاونية لدى المواطنين والإدارات والمؤسسات العمومية ؛
- الشراكة مع القطاع الخاص والمجتمع المدني ؛
- تخصيص المزيد من المساحات لعرض منتوجات التعاونيات في الفضاءات والمتاجر الكبرى والمتوسطة ؛
- تسويق القفف التضامنية.

الأزمة وموازة مع التدابير التي اتخذتها الحكومة المغربية، وضع مكتب تنمية التعاون، باعتباره مؤسسة عمومية مكلفة بتطوير ومواكبة التعاونيات، خلية يقظة من أجل رصد وتتبع آثار الجائحة على نجاعة أداء التعاونيات وأعضائها في مختلف القطاعات والجهات.

وقد تم في هذا الإطار، اتخاذ العديد من التدابير، سواء بالاعتماد على موارد المكتب الخاصة، أو من خلال تعبئة الشركاء من القطاع الخاص والمجتمع المدني، لمواكبة التعاونيات والتخفيف من تداعيات الجائحة عليها.

على غرار مجموع المقاولات التي تشكل النسيج الاقتصاد المغربي، تأثرت التعاونيات بالأزمة الصحية التي عرفتها بلادنا وباقي بلدان العالم. إذ عانت التعاونيات من صعوبات في التزود بالمواد الأولية وتناقص إنتاجها جراء تقييد التنقل ومنع التجمعات، والحال أن طريقة اشتغال التعاونيات تقوم أساسا على العمل الجماعي. كما أثرت الأزمة أيضا وبشكل أساسي على تسويق منتجات التعاونيات.

وأمام هذه الوضعية جرت تعبئة جهود كبيرة لتقديم حلول اجتماعية و اقتصادية مبتكرة، مرنة ودامجة. وهكذا ومنذ اندلاع

الدعم اللوجستيكي والمادي

- التدخل لدى الشركة الوطنية للضمان وتمويل المقاوله (تمويلكم) لتمكين التعاوين من الاستفادة من منتجات وحلول تمويلية مختلفة : ضمان أكسيجين، ضمان إقلاع، وإقلاع المقاولات الصغيرة جدا بنسبة ضمان تبلغ 95 في المائة ؛
- تحسيس المؤسسات البنكية بضرورة تيسير وتسريع معالجة طلبات التعاوين.

تصنيع منتجات جديدة

- مواكبة التعاوين الحرفية للخياطة والطرز لصنع الكمادات ؛
- الإعفاء من أداء الرسوم الخاصة بالحصول على شهادات المطابقة بالنسبة للكمادات ؛
- إنتاج 50.000 كمادة في اليوم ؛
- إنتاج اللباس الطبي الواقي ؛
- إنتاج ملابس العمل.

الترويج، أدوات التسويق والتجارة الإلكترونية

- تصميم هويات بصرية للتعاوين من قبل متطوعين؛
- تشجيع التجارة الإلكترونية وإشراك الجامعات والمعاهد العليا؛
- تقوية قدرات المسيرين في مجال التسويق؛
- إعداد كتيبات ترويجية لمنتجات التعاوين.



التكوين عن بعد

نمط جديد للتعلم

مواضيع التكوين

خطة الأعمال

برامج الدعم وعروض التمويل

الرقمنة والتوظيف الجيد لوسائل

التواصل

الإطار القانوني للتعاونيات بالمغرب

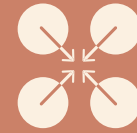
المحاسبة

التسويق

36.100
مشارك



10.100
تعاونية



2.200
حصّة تكوين عن بعد



2.600
ساعات التدريب



95
مجموعة نقاش وتواصل



10
حصص يوميا



إعداد مخطط العمل



إعداد لوائح المشاركين
وتوزيعها حسب كل جهة



إحداث مجموعات للنقاش
والتواصل عن بعد



تهيئ القاعات المستعملة
في توفير التكوين عن بعد



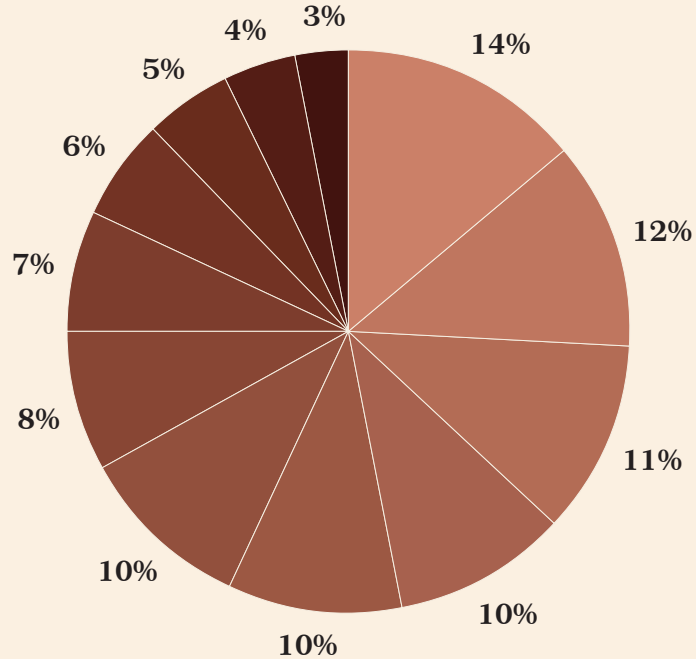
إطلاق حصص التكوين
اليومية



11.860

تعاونية محدثة في سنتي 2020 و2021

لقد كان لهذه التدابير الاستثنائية وقع إيجابي في صفوف المقبلين على خوض غمار العمل التعاوني. فنعكس كل التوقعات، شهدت سنتي 2020 و2021 إحداث 11.860 تعاونية. وهو رقم قياسي من شأنه أن يمكن من إحداث ما لا يقل عن 60.000 منصب شغل إذا ما أخذنا بعين الاعتبار أن الحد الأدنى لعدد الأعضاء داخل التعاونية الواحدة هو 5.



| الجهة | عدد التعاونيات |
|--------------------------|----------------|
| مراكش - آسفي | 1.605 |
| جهة الشرق | 1.461 |
| بني ملال - خنيفرة | 1.321 |
| طنجة - تطوان - الحسيمة | 1.215 |
| درعة - تافيلالت | 1.174 |
| فاس - مكناس | 1.126 |
| سوس - ماسة | 940 |
| الدار البيضاء - سطات | 771 |
| الرباط - سلا - القنيطرة | 749 |
| كلميم - واد نون | 634 |
| العيون الساقية - الحمراء | 494 |
| الداخلة - وادي الذهب | 370 |
| المجموع | 11.860 |





الأكاديمية الكندية للتدريب والاستشارات مؤسسة عربية معتمدة دوليا للتدريب وتنمية الموارد البشرية، وهي تعنى بشؤون التدريب والتطوير وتنمية الموارد البشرية، إذ تقدم تدريبات احترافية ونوعية في مجال الممارسات الإدارية والمؤسسية بما يمكن المستفيدين من تبني مقاربة مبتكرة للعمل، تمثلا و ممارسة ومواكبة مستجدات الأنماط العصرية للتدبير الإداري.



الأكاديمية الكندية للتدريب والاستشارات مؤسسة حاصلة على شهادة الجودة العالمية ISO 9001

1.040

متعاونة حصلن على شواهد تكوين معتمدة خلال سنة 2022

إستثمار في الرأس مال البشري النسوي للتعاونيات

استفادت مجموعة من رئيسات ومسيرات التعاونيات النسائية المغربية من برنامج تكوين مبتكر لتعزيز قدراتهن في مجال المهارات القيادية وريادة الأعمال من تأطير الأكاديمية الكندية للتدريب والاستشارات في إطار شراكة وتعاون مع مكتب تنمية التعاون.

3 دورات تكوينية  3 أشهر لكل دورة  حصتان كل أسبوع

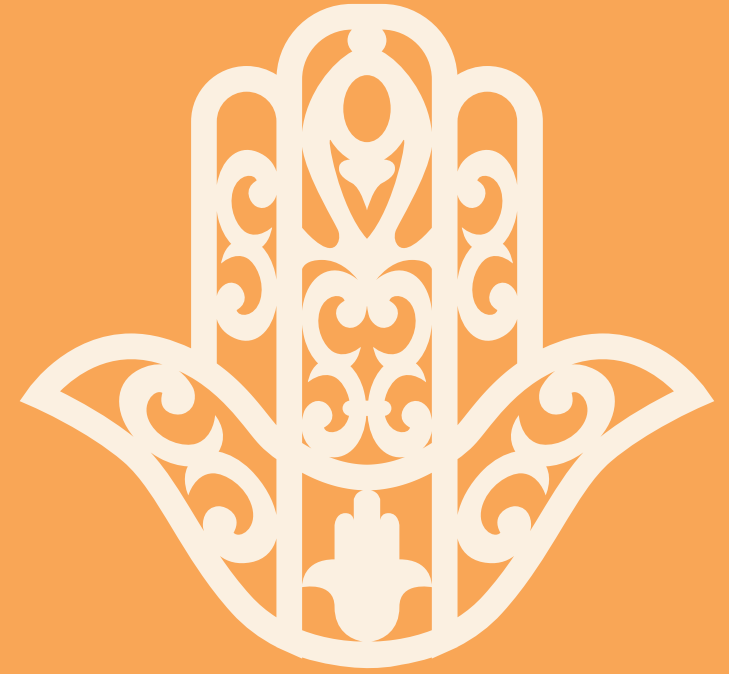
برنامج التدريب:

- الحكامة والتسيير،
- إعداد المشاريع،
- الإنتاج والجودة،
- تسويق المنتجات،
- بناء الشراكات،
- خدمة الزبناء،
- تنمية المهارات القيادية للتعاونيات النسائية.

شهادة دولية معتمدة مسلمة من الأكاديمية الكندية للتدريب والاستشارات 

التعاونية...

بناء التآنييت



لطالما أولى المغرب أهمية بالغة للتمكين الاقتصادي للمرأة. وقد اعتُبر القطاع التعاوني منذ زمن أحد الحلول الملائمة للنهوض بالإدماج الاقتصادي للنساء، إذ يسمح بتمكين عملهن ومن ثم تحسين ظروفهن الاجتماعية، وفتح آفاق جديدة وواعدة أمامهن.

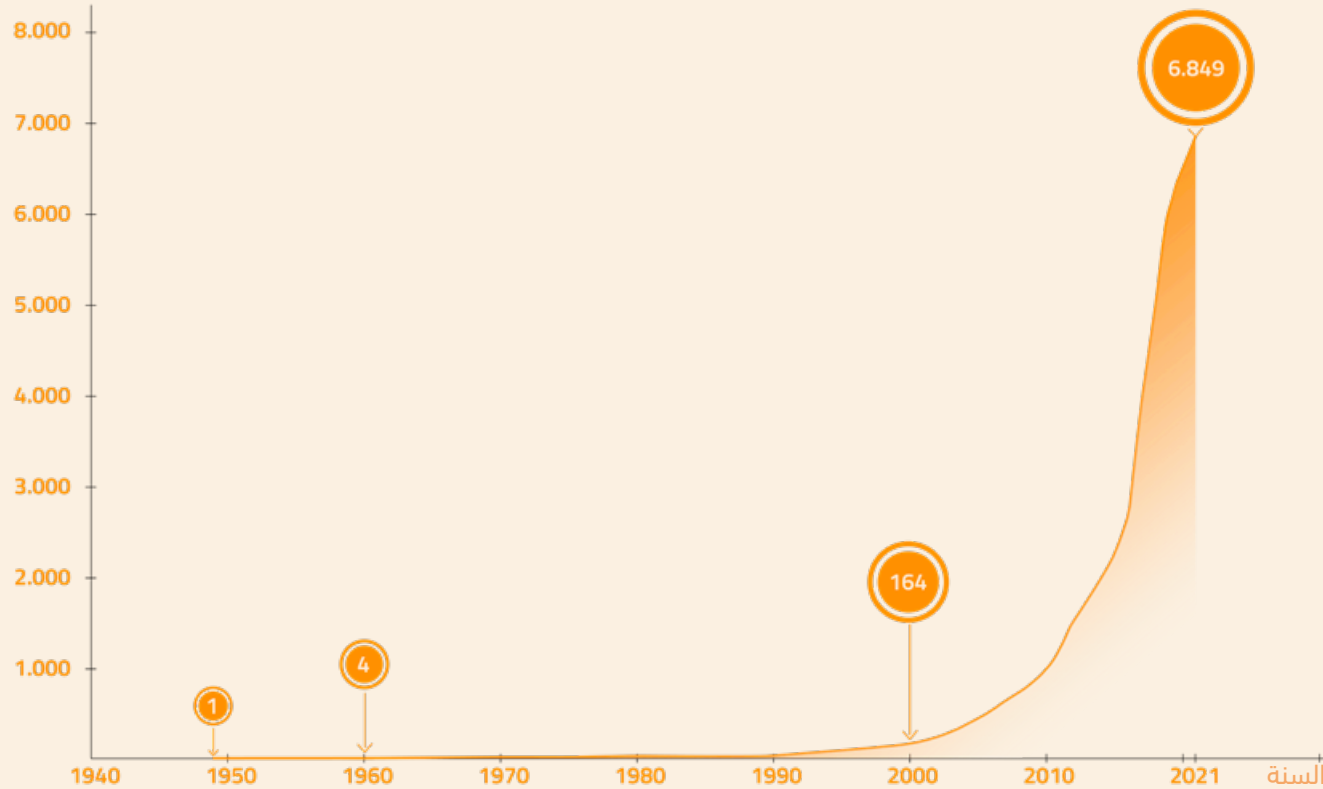
باعتبارها مؤسسات ديمقراطية تعتمد على الوسائل الاقتصادية لتحقيق أهداف اجتماعية، تضطلع التعاونيات بدور هام في تيسير انخراط المواطنين في مسلسل التنمية دون تمييز، وتقديم للنساء فرصة للتطور الشخصي وتعزير الجهود مع المتعاونات الأخريات.

للتعاونيات النسائية بالمغرب سجلٌ طويل حافل بالإنجازات وبالتجارب القيادية الناجحة. وقد اشتغلت أولى التعاونيات النسائية في قطاع الصناعة التقليدية، قبل أن تلج قطاع الفلاحة وخاصة مجالات تربية المواشي والنحل والأرانب والدواجن وذلك في الثمانينيات من القرن الماضي.

في نهاية القرن العشرين لم يكن عدد التعاونيات النسائية المحدثة يتجاوز 165 تعاونية، وبعد مرور 20 سنة، أصبح عددها يقارب 7000 تعاونية. وتعزى هذه القفزة النوعية لعدد التعاونيات النسائية بالأساس الى أشكال الدعم الموفر في إطار مختلف البرامج التنموية الوطنية.

على مر السنين شهد أداء وسلوك النساء المنخرطات في القطاع التعاوني تطورات إيجابية، تتجلى أساسا في استقلالية أكبر في اتخاذ القرار، بما في ذلك قرار الانضمام الى التعاونية أو إحداثها. وكذا الاهتمام المتزايد بتقوية قدراتهن وتحسين جودة منتوجاتهن وخدماتهن، وولوج أسواق جديدة.

عدد التعاونيات النسائية



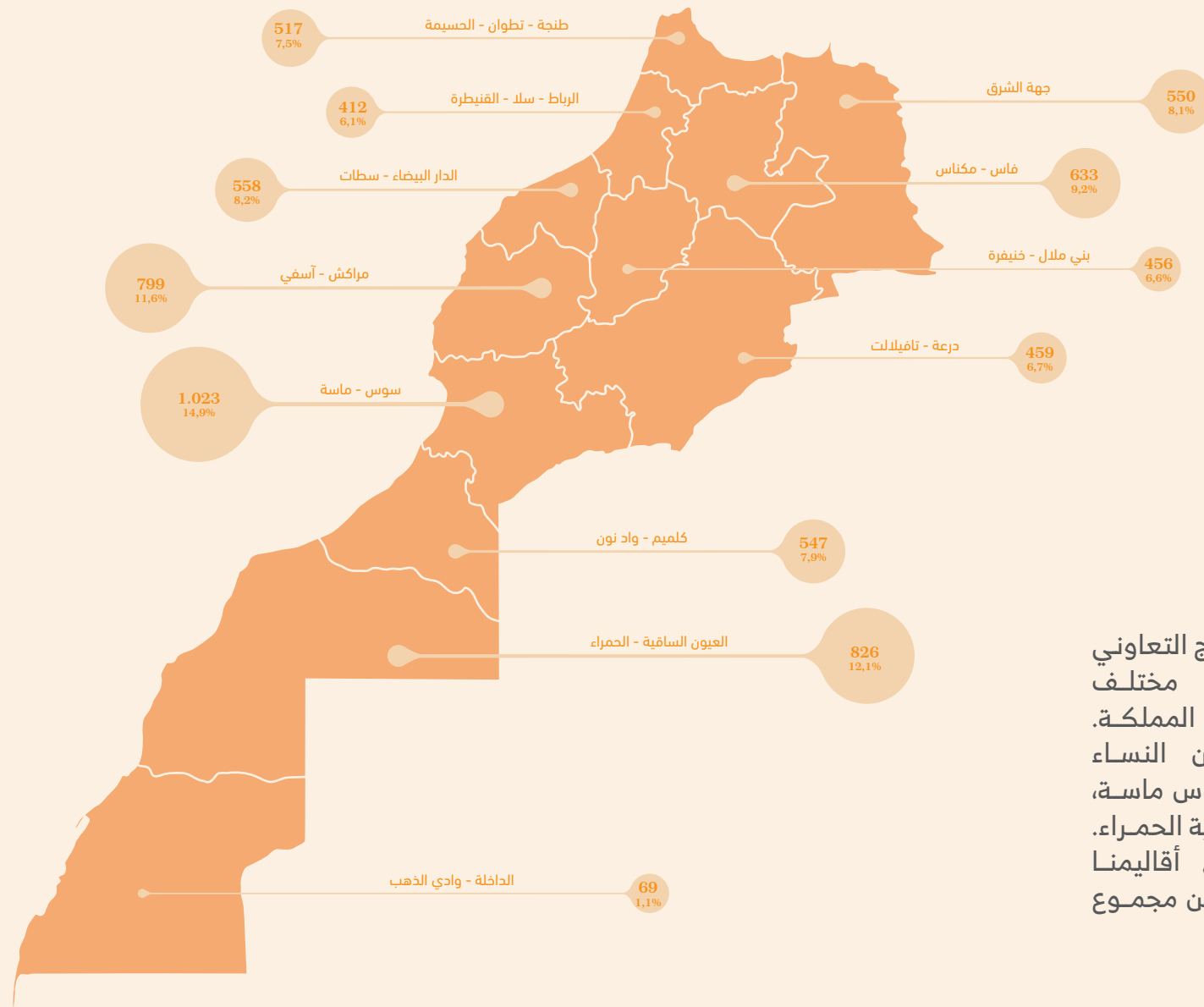
إن هذا المنحى التصاعدي يبرز مدى اهتمام النساء بالعمل المنتج وقدرتهن على الانخراط الفعال في حقل الاقتصاد الاجتماعي والتضامني بهدف خلق فرص شغل مدرة للدخل.

إن الدينامية الفضلى التي تشهدها بلادنا حاليا، تعتبر مواتية لتشجيع التعاونيات النسائية خاصة بعد إطلاق المبادرة الملكية المتعلقة بالبرنامج المندمج لدعم وتمويل المقاولات، والذي يمكن أن تستفيد منه النساء المنتجات.

وبلغة الأرقام، تشكل النساء 34 في المائة من المجموع الإجمالي للمنخرطين في القطاع التعاوني بالمغرب، أي 232.331 متعونة، ويتضمن هذا العدد 66.852 منخرطة في تعاونيات نسائية مائة بالمائة، بالإضافة إلى المنخرطات في باقي التعاونيات المختلطة.

و حاليا يبلغ عدد التعاونيات النسائية الصرفة في المغرب 6.849 تعاونية تشكل أكثر من 15 في المائة من مجموع التعاونيات ببلادنا.





إن المرأة حاضرة في النسيج التعاوني بالمغرب وتنشط في مختلف القطاعات وبجميع جهات المملكة. وتوجد أكبر نسبة من النساء المتعاونات في جهة سوس ماسة، تليها جهة العيون الساقية الحمراء. وفي هذا الصدد تضم أقاليمنا الجنوبية 21 في المائة من مجموع التعاونيات النسائية.



توزيع التعاونيات النسائية حسب القطاعات

| القطاع | عدد التعاونيات | النسبة المئوية (%) | عدد الأعضاء |
|-------------------------|----------------|--------------------|-------------|
| الصناعة التقليدية | 3 218 | 47 | 27 029 |
| الفلحة | 1 956 | 29 | 21 700 |
| الأركان | 655 | 10 | 10 605 |
| المواد الغذائية | 424 | 6 | 3 286 |
| الأعشاب الطبية والعطرية | 175 | 3 | 1 586 |
| الخدمات | 153 | 2 | 846 |
| التربية والتكوين | 88 | 1 | 465 |
| الصيد البحري | 80 | 1 | 656 |
| السياحة | 26 | <1 | 133 |
| الغابات | 17 | <1 | 198 |
| اليد العاملة | 17 | <1 | 129 |
| الطباعة و الورق | 13 | <1 | 67 |
| الفن والثقافة | 10 | <1 | 59 |
| معالجة النفايات | 6 | <1 | 30 |
| الاستشارة و التسيير | 4 | <1 | 20 |
| الاستغلال المقالع | 4 | <1 | 28 |
| التسويق الالكتروني | 1 | <1 | 5 |
| الاتصالات | 1 | <1 | 5 |
| النقل | 1 | <1 | 5 |
| المجموع | 6 849 | 100 | 66 852 |

لآلة المتعاونة ، فكرة ...

ولدت مشاريع



«لالة المتعاونة» هي جائزة أطلقها مكتب تنمية التعاون في مارس 2020. مخصصة لدعم التعاونيات النسائية في المغرب.

يتمثل الهدف من الجائزة في مكافأة أفضل المشاريع التي تقدمها التعاونيات النسائية و ذلك من أجل تأهيلها أو / وتطوير أنشطتها، وفي نفس الإطار تحسيس القطاع الخاص وتشجيعه على الانخراط في جهود دعم النساء المتعاونات.

وتدخل هذه المبادرة في إطار الجهود الرامية إلى تعزيز دور التعاونيات النسائية باعتبارها مقاولات اجتماعية تساهم بامتياز في التمكين الاقتصادي للنساء، وتحفيزهن على الابتكار الاجتماعي

لتحسين الظروف الاقتصادية والاجتماعية والتكوينية للعضوات. التعاونيات الفائزة تنشط في مختلف القطاعات الإنتاجية والخدماتية، وتمثل جميع جهات المملكة.

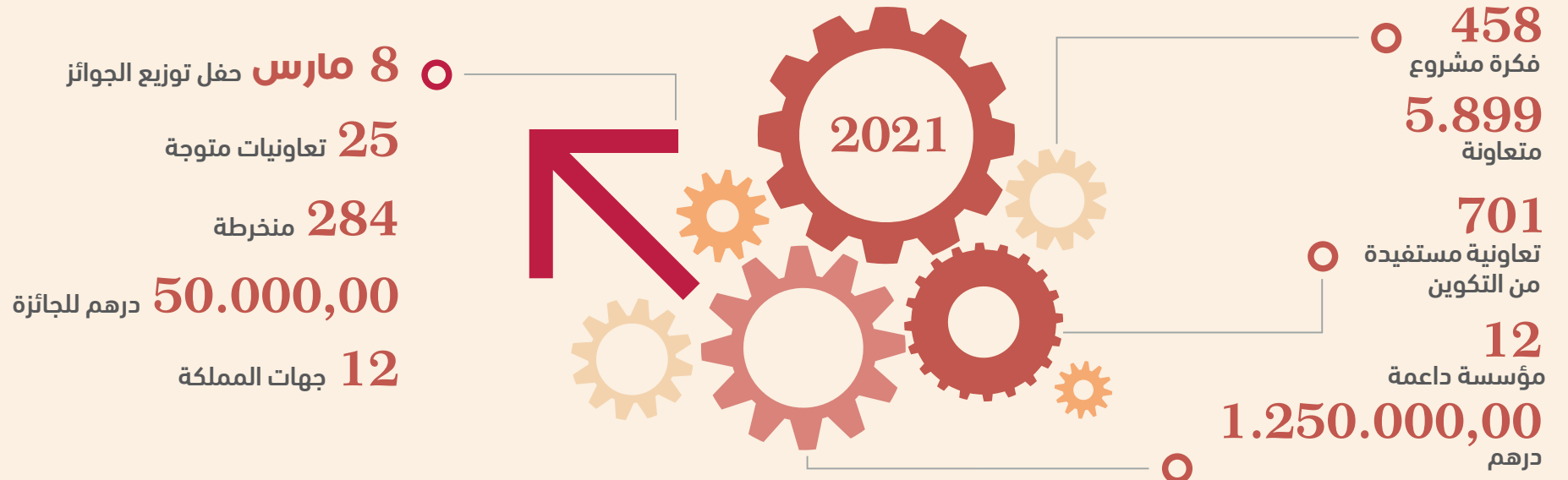
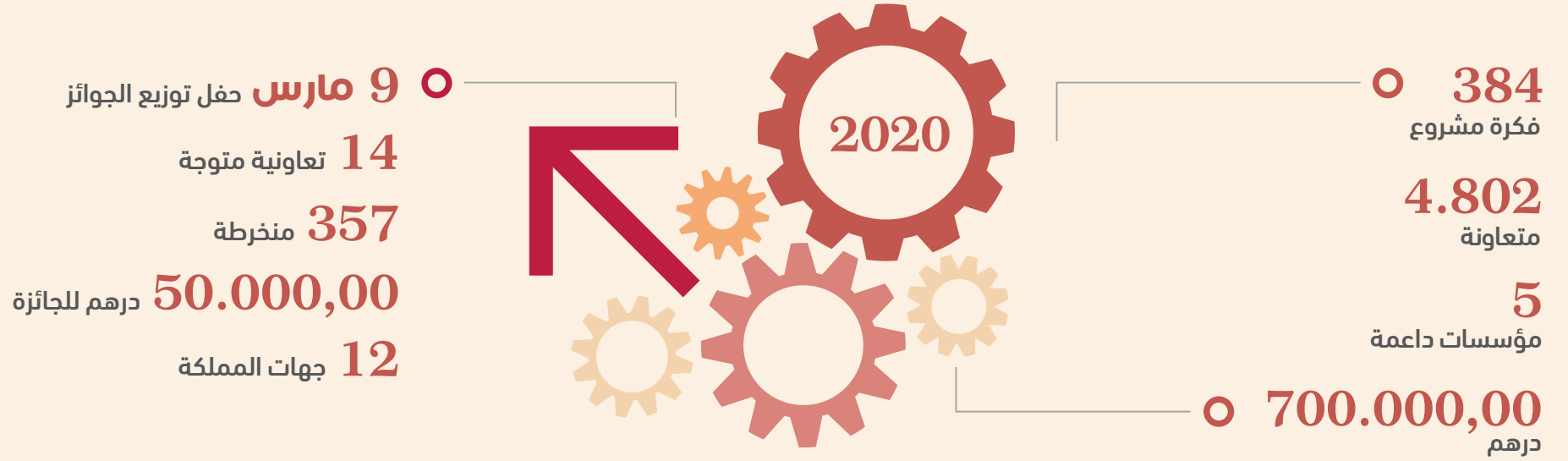
سنويا، وعلى هامش الاحتفال باليوم العالمي للمرأة، يتم تسليم الجوائز النقدية للتعاونيات الفائزة، ويبلغ مبلغ الجائزة خمسون ألف درهم بفضل دعم ومساهمة العديد من الشركاء المانحين من القطاعين العام والخاص.

وبعد النجاح الذي حققته النسخة الأولى، كان من الطبيعي تنظيم نسخة ثانية وثالثة خلال سنتي 2021 و 2022، مع التحاق شركاء مانحين جدد بهذه الدينامية .

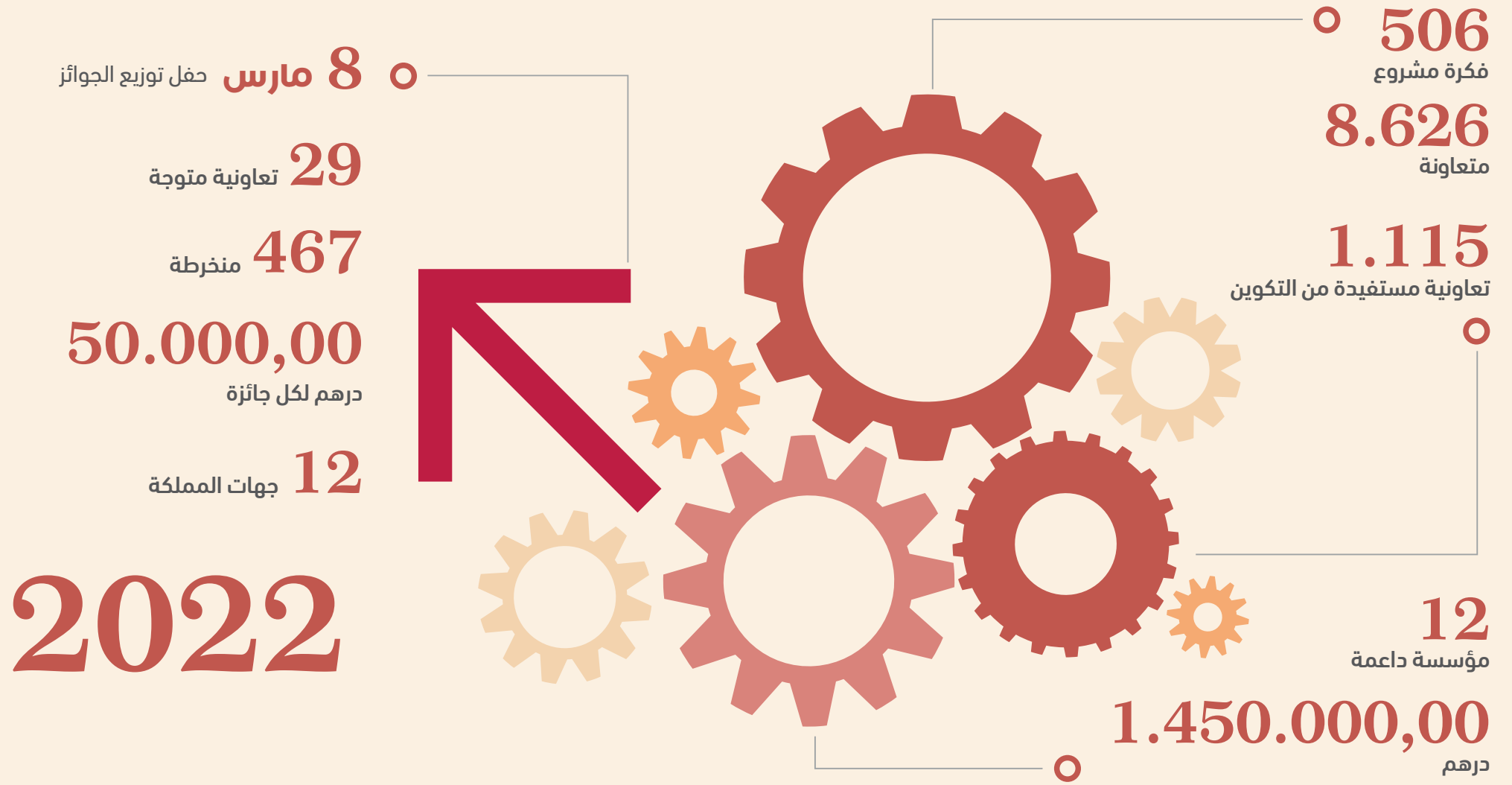
مراحل الجائزة

- الدعوة إلى إبداء الاهتمام ؛
- تلقي الترشيحات ؛
- التكوين في إعداد المشاريع ؛
- فتح باب التسجيل ؛
- انتقاء المشاريع ؛
- المداولات ؛
- حفل توزيع الجوائز ؛
- مواكبة التعاونيات الفائزة ؛
- تأهيل باقي التعاونيات ؛
- تخصيص حصة مهمة من برنامج «مرافقة» للتعاونيات النسائية .









| أنبيات الداخلة | النساء الحرات | مون كاكثيس | مانو |
|---|--|--|---|
| <p>واد الذهب, 2018</p> <p>القطاع : الصناعة التقليدية الخياطة والطرز</p> <p>المشروع :</p> <p>تصميم وتسويق الزي الصقراوي مع إدخال لمسة إبداعية عليه</p> <p>الجهة الداعمة : مؤسسة المجمع الشريف للفوسفاط</p> | <p>المحمدية, 2016</p> <p>القطاع : الفلاحة تثمين المنتجات الفلاحية</p> <p>المشروع :</p> <p>إعداد وتجهيز محل لبيع المنتجات المحلية</p> <p>الجهة الداعمة : مؤسسة المجمع الشريف للفوسفاط</p> | <p>القنيطرة, 2021</p> <p>القطاع : الفن والديكور</p> <p>المشروع :</p> <p>إنتاج وتسويق النباتات المقاومة للتلوث في مزهريات مصنوعة يدويا</p> <p>الجهة الداعمة : الوكالة البلجيكية للتنمية</p> | <p>فاس, 2017</p> <p>القطاع : تثمين المنتجات الفلاحية ومنتجات أركان</p> <p>المشروع :</p> <p>تثمين منتجات التين وإنتاج مواد غذائية مبتكرة انطلاقا من فاكهة التين</p> <p>الجهة الداعمة : الوكالة البلجيكية للتنمية</p> |
| قلعة بني وتين | قبير الشمال | زاوية تماروت | نساء دادس |
| <p>وزان, 2019</p> <p>القطاع : الفلاحة ومنتجات أركان</p> <p>المشروع :</p> <p>تثمين وتسويق الأعشاب الطبية والعطرية</p> <p>الجهة الداعمة : مؤسسة المجمع الشريف للفوسفاط</p> | <p>طنجة, 2020</p> <p>القطاع : منتجات التجميل</p> <p>المشروع :</p> <p>إعداد وحدة لإنتاج الصابون الطبيعي</p> <p>الجهة الداعمة : مؤسسة المجمع الشريف للفوسفاط</p> | <p>شيشاوة, 2021</p> <p>القطاع : تربية الدواجن</p> <p>المشروع :</p> <p>إقتناء المعدات وتحسين إنتاج الدجاج</p> <p>الجهة الداعمة : مؤسسة المجمع الشريف للفوسفاط</p> | <p>تنغير, 2016</p> <p>القطاع : تثمين المنتجات الفلاحية</p> <p>المشروع :</p> <p>تثمين منتج ماء الورد</p> <p>الجهة الداعمة : مؤسسة المجمع الشريف للفوسفاط</p> |

دووم فوروومن

مراكش, 2019

القطاع : الصناعة التقليدية

المشروع :

الاستثمار في تكوينات حرفية وتقنية جديدة والحصول على شهادات وعلامات الجودة لمنتجات التعاونية

الجهة الداعمة : مؤسسة المجمع الشريف للفوسفاط

المائدة المسفوية

اسفي, 2017

القطاع : الصناعة التقليدية
الخبز والحلويات

المشروع :

تحديث وسائل الإنتاج وتهيئة طويات آسفي

الجهة الداعمة : مؤسسة المجمع الشريف للفوسفاط

كسكس الابتسامة

الرحامنة, 2019

القطاع : المواد الغذائية إنتاج الكسكس

المشروع :

تهيئة مقر الإنتاج للحصول على شهادة الصحة والسلامة الغذائية

الجهة الداعمة : أكسفام

المرأة الحرة المكافحة

الناصر, 2021

القطاع : النظافة

المشروع :

تحسين خدمات التنظيف ومكافحة الحشرات والقوارض والتعقيم

الجهة الداعمة : أكسفام

تحدي الأعلام

المحمدية, 2017

القطاع : الخياطة

لمشروع :

تصميم وتسويق الملابس التقليدية

الجهة الداعمة : أكسفام

أميرة إديال

القنيطرة, 2021

القطاع : التجارة الإلكترونية

المشروع :

إحداث محل تضامني لتسويق منتجات التعاونيات بالجهة

الجهة الداعمة : أكسفام

تيمغارين أنزو

أزيلال, 2021

القطاع : تهيئة المنتجات الفلاحية ومنتجات أركان

المشروع :

تهيئة المنتجات المحلية عبر تعزيز السياحة التضامنية

الجهة الداعمة : مجموعة القرض الفلاحي للمغرب

التعاونيات الفائزة هنة 2022

بيو ثروات

بني ملال, 2021

القطاع : تثمين المنتجات الفلاحية
المشروع :

إنتاج زيت الزيتون البكر الممتاز وزيت
الزيتون المنكهة بالأعشاب الطبية
والعطرية

الجهة الداعمة : مجموعة القرض
الفلاحي للمغرب

البسمة

المحمدية, 2016

القطاع : الصناعة التقليدية
الخبز والحلويات

المشروع :

تكوين النساء في مجال الخبازة
والحلويات

الجهة الداعمة : مجموعة القرض
الفلاحي للمغرب

لباس الأفراح

خريبكة, 2016

القطاع : الصناعة التقليدية
الخطابة والطرز

المشروع :

إعادة تدوير بقايا الراحية

الجهة الداعمة : التجاري وفا بنك

زهرة البهار

شتوكة ايت باها, 2020

القطاع : الفلاحة ومنتجات أركان

المشروع :

زراعة وإنتاج وتثمين وتسويق طحالب
سبيرولينا

الجهة الداعمة : التجاري وفابنك

الفاضل

العيون, 2011

القطاع : تربية المواشي ومنتجات أركان

المشروع :

وحدة لإنتاج وتثمين لحوم الجمال
ومشتقاته

الجهة الداعمة : التجاري وفابنك

عروس الفحص أنجرة

الفحص أنجرة, 2017

القطاع : الصناعة التقليدية
الخطابة والطرز

المشروع :

إصلاح المقر واقتناء آليات خياطة جديدة

الجهة الداعمة : طنجة المتوسط

الحوت الأزرق

المضيق - الفنيدق, 2022

القطاع : الخدمات المساعدة التقنية

المشروع :

تكوين النساء في صناعة شبك الصيد
البحري يدويا

الجهة الداعمة : طنجة المتوسط

نعمة القروية

الغقيه بن صالح, 2018

القطاع : تثمين المنتجات الفلاحية
ومنتجات أركان

المشروع :

إنتاج الفحم وخشب التدفئة من
مخلفات المنتجات الفلاحية, خاصة من
مطاحن الزيتون

الجهة الداعمة : كوزيمار

التعاونيات الفائزة هنة 2022

الياقوت

تاوريرت, 2016

القطاع : الخياطة والطرز

المشروع :

إقتناء آليات عمل جديدة من أجل الزيادة
في الإنتاج

الجهة الداعمة : أطلس بوتلينغ
كومباني

نشاء الشرفاء المباركين

بني ملال, 2013

القطاع : تثمين المنتجات الفلاحية
ومنتجات أركان

المشروع :

تهيئة محل للإنتاج من أجل الحصول
على شهادة الصحة والسلامة الغذائية

الجهة الداعمة : بنك افريقيا

تهيها

شتوكة آيت باها, 2021

القطاع : الفلاحة ومنتجات أركان

المشروع :

تجهيز المقر لتثمين وتسويق الأعشاب
الطبية والعطرية

الجهة الداعمة : كوباك

زرية تكانت

كلميم, 2018

القطاع : الصناعة التقليدية الزرابي

المشروع :

شراء معدات العمل ومواد خام للإنتاج
زرابي ذات قدرة تنافسية

الجهة الداعمة : مجلس جهة كلميم
واد نون

هراولة

طانطان, 2020

القطاع : إنتاج الكسكس

المشروع :

إنتاج وتطوير الكسكس بالنكهات

الجهة الداعمة : مجلس جهة كلميم
واد نون

حلول شمسية

أكادير إدوتان, 2021

القطاع : الانتقال نحو الطاقة الشمسية

المشروع :

تجهيز مكان للفرن الشمسي

الجهة الداعمة : فيفوا إنرجي

شكرا...

لدا عمينا على ثقتم

وانخرا طهم



FONDATION



مؤسسة المجمع الشريف للفوسفات

نلتزم، نشارك، نعمل

2007

ocpfoundation.org



الوفاء مزوز - أزهار بني يدر - بيوتيفاوين - كانتير -
ديكوبيتي - حسبية فاشن - مبادرة أطلس - تيسالوين.

اليلي ادوسملال- أمود نايت بوفالين - ارت ديزاين -
ضياء للحلول الشمسية - نسيم جبل المحصر - اورغ
اوراس - ريهام - تيريزا.

النساء الحرات - أنيقات الداخلة - نساء دادس - زاوية
تماروت - عبير الشمال - قلعة بني وتين - دووم
فوروومن - المائدة المسفيوية.

شكرا

المؤسسة الداعمة

الشعار

الإحداث

الموقع

التعاونيات المدعومة

2020

2021

2022



«نلتزم، نشارك، نعمل» شعار على شكل لائحة مهام يجب إنجازها، شعار قد يعتقد للوهلة الأولى أنه ينطوي على شيء من الجرأة والادعاء، لكن سرعان ما يتبدد هذا التفكير عندما نعرف أن الأمر يتعلق بمؤسسة المجمع الشريف للفوسفات. فلقد أحدثت هذه المؤسسة لتجسد على أرض الواقع الالتزام الاجتماعي والمجتمعي لمجموعة المجمع الشريف للفوسفات، إذ تظلع بمهمة إعداد وتنفيذ برامج مرتكزة على التنمية البشرية. ومن تم فهي تعتمد وتتبنى مقاربة تشاركية لوضع أسس عمل مواطن ومندمج غايته تحقيق تنمية اقتصادية واجتماعية للمغرب وبلدان الجنوب، في إطار الشراكة جنوب-جنوب.

في سنة 2012، تم تخويل المؤسسة صفة المنفعة العامة مما يعزز التزامها بالشفافية التامة مع جميع الفاعلين فيها.

شاركت مؤسسة المجمع الشريف للفوسفات في النسخ الثلاث لجائزة «لالة المتعاونة» بدعمها لـ 24 مشروعاً، مرسخة بذلك مكانة المؤسسة في القطاع التعاوني كفاعل أساسي وملتزم لفائدة مثل هذه المبادرات والشركاء الفاعلين. «نلتزم، نشارك، نعمل».

اليوم، مؤسسة المجمع الشريف للفوسفات لها كامل الحق والصلاحيحة لوضع علامة:

✓ تم الانجاز، ✓ تم الانجاز، ✓ تم الانجاز، كما نقول للجميع شكراً، شكراً، شكراً.



مؤسسة طنجة المتوسط

مع التنمية البشرية

2007

tangermed.ma



عروس الفحص أنجرة - الحوت الأزرق

تسعى مؤسسة طنجة المتوسط إلى تعزيز وتكريس استراتيجية مجموعة الوكالة الخاصة بطنجة المتوسط في مجال المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة. هكذا، تقوم المؤسسة بدعم وإنجاز ومواكبة مبادرات جهة طنجة - تطوان - الحسيمة من خلال الاشتغال على مشاريع مهيكلية. وتهم تدخلاتها أساسا مجالات التعليم والصحة والتكوين المهني والعمل الاجتماعي والثقافي.



مجلس جهة كلميم وادنون

في خدمة باب الصحراء المغربية

2015



هراولة - زربية تكانت

تسمى جهة كلميم واد نون، بحكم موقعها الجغرافي، "باب الصحراء المغربية". ولديها مؤهلات ثقافية وطبيعية مهمة وواعدة. وفي هذا الصدد، يشجع مجلس الجهة كل المشاريع المبتكرة المراعية للخصائص المحلية. وتعد السياحة الثقافية، وتهيئة منتجات البحر والفلاحة وتطوير الطاقات المتجددة مجالات يمكنها تعزيز الجاذبية الاقتصادية للجهة.

الجهة أولا

المؤسسة الداعمة

الشعار

الإحداث

الموقع

التعاونيات المدعومة

2020

2021

2022

شكرا





التجاري وفا بنك
Attijariwafa bank

التجاري وفا بنك

فيكم واثقون

1904

attijariwafabank.com



كوبيتال - تراث العاصمة - وومن تاتش

لباس الأفراح - زهرة البهار - الفاضل

مجموعة بنكية تواكب منذ أكثر من قرن التنمية الاقتصادية لبلادنا من خلال الاضطلاع بدور هام جدا في تحديث القطاع المالي. وتطمح المجموعة، الموجود مقرها بالمغرب والناشطة في 25 دولة، إلى رفع التحديات الاجتماعية والمجتمعية والبيئية، من خلال جعل المالية المسؤولة في صلب استراتيجيتها وتقديم دعم مطرد للفئات الهشة.



القرض الفلاحي
CREDIT AGRICOLE

مجموعة القرض الفلاحي للمغرب

الزام دائم

1961

creditagricole.ma



ديحان

بيوديك - مستقبل درعة - تيفاوت

تيمغارين أنزو - بيو ثروات - البسمة

بالإضافة إلى خبرته في المجال الفلاحي، يهدف هذا البنك الرائد وطنيا في مجال التمويل بالعالم القروي إلى أن يكون بنكا شاملا. بفضل نموذجه التدييري القائم على التوفيق بين الأنشطة البنكية والاضطلاع بمهام المرفق العام، فهو يساهم في تنمية بلادنا من خلال توفير حلول تمويلية مستدامة سواء من الناحية الاقتصادية أو الاجتماعية أو البيئية.

بنوك مواطنة

المؤسسة الداعمة

الشعار

الإحداث

الموقع

التعاونيات المدعومة

2020

2021

2022

شكرا



القرض العقاري والسياحي

بنك الغد معكم اليوم

1920

cihbank.ma



أزياء بن سليمان

شريك أساسي للاقتصاد المغربي من خلال دعم المشاريع العقارية المهيكلية والعمل على تطوير القطاع السياحي، لقد نجح هذا البنك في تحديث طرق اشتغاله وفي التطور. وأصبح بذلك بنكا عالميا يقدم خدماته في جميع أنحاء السوق المصرفي للأفراد والمهنيين والمقاولات ويقدم عروضاً تتلاءم مع مختلف فئات الزبناء.

البنك الشعبي

نكبرو جميع

1926

groupebcp.com



تزافين

يقوم النموذج التنظيمي والتجاري للبنك الشعبي على مفاهيم التعااضد والتعاون. إنه بنك يعمل من أجل تقديم الخدمات البنكية والمصرفية لفائدة السكان، باعتماد سياسة القرب والمرونة في فتح الحسابات، ويتوفر على أكبر شبكة من الوكالات. وتساهم فروعها، بوصفها شريكا ماليا رائدا، في نمو المناطق التي تشتغل بها من خلال تعبئة المدخرات واستخدامها على المستوى المحلي.

بنك افريقيا

لنحلم جميعا بعالم جديد

1959

bankofafrica.ma



الأخوات والمحبة

السباعي

نشاء الشرفاء المباركين

يعد بنك إفريقيا من بين أبرز المجموعات المالية على المستوى الإفريقي. ويعتبر أكثر الأبنك المغربية حضورا على المستوى الدولي، إذ ينشط بأكثر من 32 دولة. يتبنى رؤية مندمجة للأداء سواء في شقه المالي أو غير المالي، مع الأخذ بعين الاعتبار الرهانات البيئية، والمجتمعية وذات الصلة بالحكمة، كما يضع البنك التنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية للمقولة في صلب انشغالاته الاستراتيجية.



شركة الغرب للورق و الكرتون

الأفضل يغلف الأفضل

1992

gpccarton.com



العيون للروسيكلاج

شركة رائدة مغربيا وإفريقيا في تصنيع الكرتون المُمَوَّج المستعمل للتعبئة والتغليف. تتوفر على ثلاث وحدات إنتاج حاصلة على شهادة ISO. بفضل خبرتها المعترف بها واستعمالها للتقنيات الحديثة، تتمكن هذه الشركة من تلبية احتياجات القطاعات الصناعية والفلاحية على المستوى الوطني والإقليمي. ويكمن سر جودة منتجاتها في قدرتها على الاستجابة لزياء ذوي متطلبات وحاجيات متنوعة، مع الاحترام التام للمعايير والأجال.



مجموعة كوسيمار

البركة تجمعنا

1929

cosumar.co.ma



أيتبواعلي

المرجان الضحى - حنان الهلالية

نعمة القروية

باعتبارها فاعلا مهما في قطاع الصناعة الغذائية ومحركا أساسيا لقطاع السكر بالمغرب، واصلت هذه المجموعة نموها وتطورها في احترام تام لالتزاماتها من حيث جودة المنتجات وتموين الأسواق وضمن السلامة الصحية للمنتوج بالإضافة إلى الحفاظ على الموارد الطبيعية. وتقوم استراتيجيتها على التموقع كفاعل رئيسي على المستوى الإفريقي، محدث للقيمة ومتشعب بمبادئ المسؤولية الاجتماعية.

مقاولات منخرطة

المؤسسة الداعمة

الشعار

الإحداث

الموقع

التعاونيات المدعومة

2020

2021

2022

شكرا



Super
Cerame

شركة فيفو إينيرجي

إعطاء أفريقيا الطاقة اللازمة للنمو

2011

vivoenergy.com



حلول شمسية

هذه الشركة المختصة على الصعيد الإفريقي في توزيع المحروقات ومواد التشحيم وبيعها بالتقسيط تلتزم بتوفير حلول مبتكرة و مسؤولة في مجال الطاقة في المغرب، كما تحرص على توظيف عاملين محليين وخدمة المقاولات والأفراد. وقد تمكنت من المشاركة في خلق مكتسبات اجتماعية واقتصادية مستدامة لفائدتهم ومن ثم كسب احترامهم وثقتهم.

أطلس بوتلينغ كومباني

شريكة الانتعاشة بامتياز

1947

atlasbottlingcompany.com



الياقوتة

هذه الشركة تعتبر رائدة في سوق تعبئة قنينات المشروبات الغازية في المغرب، وذلك بفضل منتجاتها عالية الجودة وهندستها المعمارية الصناعية الحديثة ونظامها التجاري المبتكر. وفضلا عن ذلك، فهي ملتزمة بالعمل كمقاول مواطنة ومسؤولة من خلال مساهمتها في جهود تحسين الظروف المعيشية للفئات المعوزة ودعمها الدائم للأنشطة السوسيو-ثقافية والإدماج الاجتماعي.

سوپير سيرام

سيراميك للجميع

1964

supercerame.com



كوب 22 ارت ديكور

شركة رائدة وفاعل أساسي في مجال السيراميك، تعمل في تصميم وتصنيع وتسويق السيراميك والتلبيسات للأرضيات والجدران. تتوفر على أحدث التجهيزات التكنولوجية في مجال السيراميك، تبلغ طاقتها الإنتاجية اليومية 120000 م 2. وبشهاداتها الدولية الخمسة، تم تصنيفها ضمن أفضل 10 شركات بناء في المغرب ومن بين أفضل 50 شركة في إفريقيا.



أبيا

الأفضل في المنتجات المحلية

1998

apia.ma



هيلتي فود

تخصصت هذه التعاونية في بداياتها في مجال تربية النحل وتثمين العسل، ثم طورت بذكاء مجموعة كاملة من المنتجات المحلية المغربية. حاليا، تقوم بتسويق مجموعة متنوعة من المنتجات الغذائية ومستحضرات التجميل المضمونة وذات الجودة العالية. وباستخدام وسائل التسويق الحديثة، حققت طفرة نوعية جديدة بالمقاولات الأكثر تنظيما.



كوباك

إدماج و تنمية بشرية

1987

copag.ma



اسلمان إفنى - التضامن

الأدارة

تيهيا

المساهمة في تطوير فلاحه في خدمة التنمية البشرية، تلك هي الرؤية التي تبنتها هذه التعاونية الفاعلة والمندمجة والمستدامة. ولمواجهة تحديات العولمة، خصصت استثماراتها في تعزيز بنياتها التحتية والتكنولوجيا والتسويق وتنمية المهارات. ويعد نجاح هذا النموذج الاقتصادي بمثابة قدوة لكل تعاونية حديثة التأسيس.

التعاونيات والتعاون الدولي

المؤسسة الداعمة

الشعار

الإحداث

الموقع

التعاونيات المدعومة

2020

2021

2022

شكرا



المنظمة الدولية غير الحكومية أوكسفام

معا، نناهض الفوارق

1991

oxfam.org



كسكس الابتسامة - المرأة الحرة المكافحة
- تحدي الأحلام - أميرة إديال

منظمة أوكسفام الدولية موجودة في المغرب منذ عقدين من الزمن وتعمل مع شركاء محليين لضمان فرص التنمية لساكنة البلاد. تعمل في ثلاثة مجالات رئيسية: الحقوق والمشاركة الاجتماعية والسياسية للمرأة، المواطنة الفاعلة والمجتمع المدني، والتنمية الاجتماعية والاقتصادية للمناطق القروية و تعزيز السياحة المستدامة.

الوكالة البلجيكية للتنمية إينابيل

شريك في التنمية

2018

enabel.be



مانو - مون كاكيتيس

منذ الستينيات، تدعم بلجيكا المغرب في مختلف المجالات مثل: الصحة والتعليم والتكوين المهني، المياه والتطهير السائل والفلاحة. عندما تم إنشاؤها في عام 2018، وسعت إينابيل مجال عملها ليشمل الهجرة وتنمية القدرات الرقمية. وفي هذا السياق قامت برعاية تعاونيتين في إطار النسخة الثالثة للجائزة الوطنية «لالة المتعونة».

سفارة كندا

من محيط إلى آخر

1962

canadainternational.gc.ca/morocco-maroc



تملأت البرج

تجمع بين كندا والمغرب علاقات ثنائية ممتازة. وينسجم برنامج التعاون الحالي بين البلدين بشكل كبير مع الإصلاحات الاستراتيجية الكبرى للمغرب وكذا مع أولويات الحكومة الكندية في مجال المساعدة على التنمية، لا سيما في ما يتعلق بقضية المساواة بين الجنسين. وبدعمها لجائزة «لالة المتعونة» فإن سفارة كندا تعطي مثالا يحتدى بالنسبة لباقي التمثيليات الدبلوماسية الأخرى.

هتتون هنة في خدمة التعااونيات

المحاور الاستراتيجية :

- تطوير المعرفة بالقطاع التعاواني المغربي ؛
- هيكله القطاع التعاواني في إطار اتحادات وفيدرالية ؛
- التعريف بالقانون رقم 112.12 المتعلق بالتعاونيات لتيسير تطبيقه ؛
- التشجيع على إحداث تعاونيات جديدة ؛
- دعم ومواكبة التعاونيات القائمة ؛
- تطوير علاقات الشراكة ؛
- تحديث آليات ووسائل وإجراءات التدخل .

www.odco.gov.ma

المهام:

- المصادقة على تسمية التعاونيات ؛
- مسك السجل المركزي للتعاونيات ؛
- مواكبة التعاونيات واتحاداتها في ميادين التكوين والإعلام والمساعدة القانونية ؛
- تمويل حملات نشر مبادئ التعاون وتكوين المتعاونين ؛
- المساعدة على إنجاز مشاريع اجتماعية لفائدة المتعاونين ؛
- التحقق من أن التعاونيات واتحاداتها تدار وفق أحكام هذا القانون والنصوص المتعلقة بتطبيقه ؛
- جمع وتوزيع المستندات والمعلومات المتعلقة بالتعاون ؛
- دراسة واقتراح جميع الإصلاحات التشريعية أو التنظيمية وجميع التدابير ذات الصبغة الخاصة التي تهم إحداث وتنمية التعاونيات.

مؤسسة عمومية أنشئت في 18 سبتمبر 1962 كمكتب خاضع لوصاية رئيس الحكومة. ونظرا للأهمية التي توليها السلطات العمومية للقطاع التعاواني، تمت إعادة هيكلته. ليصبح مؤسسة عمومية ذات شخصية اعتبارية واستقلال مالي، أطلق عليها اسم « مكتب تنمية التعاون » وذلك طبقا لظهير 3 أغسطس 1975.

يتألف المجلس الإداري لهذه المؤسسة من ممثلين عن مختلف القطاعات الوزارية والمؤسسات العمومية والأبنك والتعاونيات وتترأسه السيدة فاطمة الزهراء عمور، وزيرة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني.







© 2022

النسخة الثانية

التصميم والنصوص | الإدارة الفنية | الطباعة : brand |

الصور : مكتب تنمية التعاون | دار الصانع | brand | Shutterstock

صفحة البداية

لوحة "البيعة" على القماش بتقنيات مختلطة، قياس 120x70 سنتمتر، للفنانة التشكيلية فاطمة دويراني، **تعاونية دار أم هند** للإبداع والمحافظة على التراث

