



FICHE DE POSTE

POSTE

Chef de Service Communication et Développement de la Marque Coopérative

POSITION HIÉRARCHIQUE



MISSIONS

- Concevoir et mettre en œuvre la stratégie de communication interne et externe de l'ODCO tout en œuvrant au renforcement et à la promotion de la marque coopérative afin d'assurer une visibilité accrue et une reconnaissance durable du modèle coopératif.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- ✓ Concevoir et déployer la stratégie de communication interne et externe de l'ODCO, garantir la cohérence de son image et entretenir les relations médias ;
- ✓ Développer la marque coopérative et promouvoir une identité commune « Coopérative Marocaine » ;
- ✓ Mettre en place et gérer des campagnes de sensibilisation et de valorisation de la marque coopérative ;
- ✓ Promouvoir le secteur coopératif en mettant en avant les bonnes pratiques, les success stories et les innovations coopératives ;
- ✓ Produire du contenu multimédia pour accroître la visibilité de l'ODCO et des coopératives à l'échelle nationale et internationale ;
- ✓ Développer des partenariats de communication avec les institutions publiques, privées et les acteurs de l'économie sociale.
- ✓ Assurer le suivi de l'image mesurer l'impact des actions de communication et formuler des recommandations.



COMPÉTENCES ASSOCIÉES

Compétences spécifiques	Domaine de compétence	Compétences requises	N	A	M	E
	Droit	Connaître la loi 112.12			X	
	Gestion	Maîtriser la gestion des coopératives			X	
	Système d'information	Savoir utiliser et exploiter les systèmes d'information			X	
Compétences comportementales	Domaine de compétence	Compétences requises	N	A	M	E
	Dimension relationnelle	Esprit d'équipe			X	
		Esprit d'analyse			X	
		Sens de créativité			X	
		Leadership			X	
		Communication			X	
	Mode de pensée	Organisation			X	
		Adaptabilité			X	
		Dynamisme			X	
		Rigueur			X	
		Initiative			X	
	Energie	Résistance au stress et capacités de travail en contexte de forte charge			X	
Compétences de management	Domaine de compétence	Compétences requises	N	A	M	E
	Management des équipes	Diriger, motiver et développer des équipes			X	
	Gestion des activités	Piloter et contrôler le niveau de résultats attendus			X	
	Management de projet	Gérer des projets et les mener à terme			X	
	Management du changement	Développer et partager la créativité et l'innovation			X	

N - Notions ; A - Application ; M - Maîtrise ; E- Excellence.

