



AVIS AU PUBLIC

Prestations de veille médiatique, d'acquisition de droits d'auteur et d'achat d'espaces publicitaires au profit de l'ODCO.

L'Office du Développement de la Coopération (ODCO), établissement public doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière, assure la tutelle, le développement et la promotion du secteur coopératif au Maroc. L'ODCO supervise à ce jour 65 315 coopératives actives regroupant 789 000 membres adhérents, dont 8 027 coopératives féminines.

L'ODCO porte à la connaissance du public qu'il lance une consultation pour la conclusion d'un contrat de droit commun avec un prestataire de services, en mesure de réaliser les **prestations de veille médiatique, d'acquisition de droits d'auteur et d'achat d'espaces publicitaires au profit de l'ODCO**, telles que décrites dans les lots 1, 2 et 3 du présent avis

OBJET DE LA CONSULTATION :

La présente consultation a pour objet la réalisation de prestations de veille médiatique, d'acquisition de droits d'auteur et d'achat d'espaces publicitaires au profit de l'ODCO, En trois lots :

- **Lot 1 : Abonnement Annuel à des bases de données en ligne pour assurer la veille sur la presse et une revue de presse pour le compte de l'ODCO ;**
- **Lot 2 : Achat de droit d'auteurs, de droits à l'image de capsules vidéo, prise de vues, enregistrements audios ou musicale concernant la réalisation et l'exploitation d'une œuvre audiovisuelle (film, documentaire, reportage) et des œuvres photographiques ;**
- **Lot 3 : Achat d'espaces d'annonces publicitaires et insertions publicitaires.**

OBJECTIFS STRATEGIQUES DE LA MISSION :

Les prestations objet de la présente consultation s'inscrivent dans l'atteinte des objectifs stratégiques suivants :

- Éclairer la prise de décision stratégique de l'Office grâce à une information fiable, hiérarchisée et exploitée en temps réel.
- Valoriser l'image du secteur coopératif comme pilier du développement économique et social durable, et renforcer la notoriété institutionnelle de l'ODCO auprès du grand public.





- Accélérer l'adoption des quatre plateformes digitales de l'ODCO : E-Learning (TaaWouNYa), CoopMarketplace, Portail de Télé-déclaration et Banque de Projets Coopératifs ;

Présentation des offres des concurrents :

Les candidats doivent déposer une offre comprenant au minimum pour chaque lot :

- **Offre technique** : La méthodologie proposée, organisation du service, détail de l'offre, les CV des équipes mobilisées et justificatifs de l'expérience requise de chaque membre de l'équipe proposée ;
- **Attestations de références du soumissionnaire** ;
- **Offre financière** : indiquant le coût de la prestation.

Toute offre incomplète sera systématiquement écartée.

Modalités de soumission et de jugement des offres

La présente consultation est répartie en trois (03) lots. Les soumissionnaires doivent impérativement présenter une offre pour l'ensemble des lots. Toute offre partielle ne couvrant pas l'intégralité des lots sera considérée comme incomplète et sera systématiquement écartée.

Le jugement des offres sera effectué sur la base de l'offre globale. Le critère d'attribution sera celui de l'offre la moins-disante, calculée sur la somme totale des montants des trois (03) lots.

Bien que l'évaluation soit globale, chaque lot donnera lieu à l'établissement d'un contrat de droit commun distinct à passer avec le prestataire retenu, correspondant chacun à l'objet spécifique du lot concerné.

Délai de la mission :

Le délai de la mission objet de la présente consultation est de douze (12) mois

Lieu de dépôt :

Le dépôt des plis doit se faire auprès du : Bureau d'ordre de l'ODCO, sis à 11 avenue Abderrahim Bouabid, Hay Riad, Rabat.

Date limite de dépôt des offres

Les offres doivent être reçues au **plus tard le 31 mars 2026 à 16h30**. Tout pli reçu après cette date et heure sera automatiquement écarté.

Renseignements

Les renseignements complémentaires peuvent être obtenus en contactant le mail suivant : odco@odco.gov.ma aux horaires administratifs.

CONSISTANCE DES PRESTATIONS ATTENDUES :





Lot 1 :

Abonnement Annuel à des bases de données en ligne pour assurer la veille sur la presse et une revue de presse pour le compte de l'ODCO

Contexte :

Dans un contexte marqué à la fois par les mutations que connaît le secteur coopératif, aux niveaux national et international, et par l'accélération de la production de l'information ainsi que la diversification des canaux médiatiques, la mise en place d'un dispositif structuré de veille s'impose comme une nécessité pour l'Office du Développement de la Coopération (ODCO). Ces évolutions exigent en effet une capacité d'analyse continue, permettant d'éclairer la prise de décision et d'ajuster les orientations stratégiques de l'Office. Ainsi, le recours à un abonnement annuel à des bases de données en ligne spécialisées constitue un outil essentiel pour assurer une veille efficace, exhaustive et en temps réel.

Missions :

Les prestations, objet du présent lot, concernent l'abonnement d'accès à des bases de données en ligne pour la réalisation, au profit du maître d'ouvrage, des missions suivantes :

- 1- Une veille sur la presse écrite et électronique nationale et internationale publiée en langues Arabe, Française et Anglaise en rapport avec le secteur coopératif en particulier et l'économie sociale en générale. La synthèse analytique de cette veille doit être transmise au maître d'ouvrage, par courrier électronique ou par tout moyen de communication de façon hebdomadaire ;
- 2- Une revue de presse écrite et électronique nationale publiée en langues Arabe Française et Anglaise se rapportant à l'Office ainsi qu'au secteur. Cette revue de presse doit être résumée et traduite et transmise au maître d'ouvrage sous forme d'un document papier et par courrier électronique ou par tout moyen de communication digitale. Cette revue de presse analytique devra être élaborée et communiquée au maître d'ouvrage de façon hebdomadaire.

La veille sur la presse et la revue de presse doivent porter au minimum sur les thématiques et activités relatives à l'ODCO.





Qualification et expérience des experts :

Expert en veille et intelligence informationnelle

Profil / Critère	Exigences
Formation requise	Diplôme de niveau Bac+5 (Master ou équivalent) en Sciences de l'Information et de la Communication, Journalisme, Lettres ou disciplines connexes
Expérience professionnelle	Minimum 5 ans d'expérience avérée dans la veille médiatique et/ou la production de revues de presse pour le compte d'institutions publiques ou privés.
Références justificatives	Justifier d'au moins 3 missions similaires réalisées au cours des 5 dernières années, avec production d'attestations de bonne exécution ou de tout document probant
Compétences linguistiques	Maîtrise obligatoire de l'arabe, du français et de l'anglais (lecture, analyse et rédaction de synthèses dans les trois langues)

Aptitudes et compétences de l'équipe mobilisée :

- Maîtrise des outils professionnels de veille et d'intelligence informationnelle (agrégateurs, bases de données en ligne spécialisées, alertes automatisées) ;
- Capacité avérée d'analyse, de synthèse et de hiérarchisation de l'information dans un contexte à fort volume informationnel ;
- Connaissance du secteur coopératif marocain et de l'économie sociale et solidaire ;
- Aptitude à produire des livrables structurés, fiables et dans les délais (fréquence hebdomadaire impérative) ;
- Maîtrise parfaite des trois langues de travail (arabe, français, anglais), avec capacité de traduction et de reformulation analytique





Bordereau de Prix Détail-Estimatif du lot n°1:

Prix		unité	Quantité	PU H.T	PrixTotal
1	Veille de presse	mois	12		
2	Revue de presse	mois	12		
Total en DH HT					
Tva 20%					
Total en DH TTC					





Lot 2 :

Achat de droit d'auteurs, de droits à l'image de capsules vidéo, prise de vues, enregistrements audios ou musicale concernant la réalisation et l'exploitation d'une œuvre audiovisuelle (film, documentaire, reportage) et des œuvres photographiques :

Contexte :

Dans le cadre des missions qui lui sont imparties, l'Office du Développement de la Coopération (ODCO) a lancé un dispositif intégré et innovant au service des coopératives, visant à renforcer leur rôle en tant que levier de développement économique et social. Ce dispositif repose sur une approche digitale structurée autour de trois plateformes numériques complémentaires :

- **La Banque de projets coopératifs**, conçue comme un outil stratégique de stimulation de l'emploi au niveau des territoires, en particulier au profit des jeunes et des femmes. Elle permet d'identifier, de structurer et de proposer des idées de projets adaptées aux spécificités locales, tout en facilitant leur concrétisation à travers un accompagnement ciblé.
- **La plateforme e-learning « Taawounya Academy »**, dédiée au renforcement des capacités des coopératives. Elle offre des contenus de formation variés et accessibles, visant à améliorer les compétences techniques, managériales et organisationnelles des coopérateurs, et à promouvoir leur professionnalisation dans une logique de performance et de durabilité.
- **La Coop Market Place**, une plateforme digitale innovante dédiée à la commercialisation des produits issus des coopératives. Elle constitue un canal moderne de mise en marché, permettant d'élargir l'accès aux consommateurs, de valoriser les produits du terroir et de renforcer la compétitivité des coopératives.
- **La plateforme de télédéclaration**, une plateforme digitale visant la dématérialisation des processus de création, d'immatriculation et d'inscription des coopératives.

Afin d'assurer une large promotion de ces quatre plateformes, et de renforcer la visibilité de l'ODCO ainsi que sa notoriété institutionnelle, l'Office envisage la production d'une campagne de communication multicanale. Celle-ci comprendra notamment des spots radio, des spots télévisés ainsi que des formats digitaux courts (reels), adaptés à une diffusion sur l'ensemble des supports médiatiques et des réseaux sociaux.

La vision portée à travers cette initiative consiste à positionner le secteur coopératif comme un pilier du développement durable, à accroître la visibilité des coopératives auprès du grand public, et à sensibiliser les citoyens à l'importance de l'achat solidaire.





Cette dynamique contribuera, in fine, à l'amélioration des revenus des coopératives, à leur pérennisation ainsi qu'au renforcement de leur ancrage territorial.

Consistance des prestations :

Les prestations objet du présent lot portent sur l'acquisition, au profit de l'Office du Développement de la Coopération (ODCO), des droits d'auteurs, droits voisins, droits à l'image ainsi que des droits relatifs aux enregistrements sonores et musicaux nécessaires à la réalisation et à l'exploitation des œuvres audiovisuelles et photographiques.

Le titulaire s'engage à céder à l'ODCO, à titre exclusif, l'ensemble des droits d'exploitation afférents auxdites œuvres, incluant notamment les droits de reproduction, de représentation, d'adaptation et de diffusion, sur tous supports et par tous procédés, actuels ou futurs.

Cette cession est consentie pour une durée illimitée et pour l'ensemble des territoires. À ce titre, les œuvres réalisées deviennent la propriété exclusive de l'ODCO, qui peut les utiliser librement dans le cadre de ses actions de communication et de promotion, sans restriction.

Le titulaire garantit que les éléments utilisés sont libres de droits ou dûment autorisés et s'engage à dégager l'ODCO de toute réclamation ou recours de tiers à cet égard.

Qualification et expérience des experts :

a. Chef de projet — Gestion et négociation de contrats

Profil / Critère	Exigences
Formation requise	Diplôme de niveau Bac+5 (Master ou équivalent) en Droit des affaires, Gestion de projet, Administration publique, Communication ou tout diplôme équivalent.
Expérience professionnelle	Minimum 5 ans d'expérience dans la gestion et le pilotage de projets impliquant la rédaction, la négociation et le suivi de contrats.
Expertise contractuelle	Expérience avérée dans la rédaction et la gestion de contrats de cession de droits d'auteur, droits voisins et droits à l'image, en conformité avec la Loi n° 2-00 relative aux droits d'auteur et droits voisins.
Références justificatives	Justifier d'au moins 2 missions où le candidat a été impliqué dans la négociation et la gestion de contrats de droits pour des œuvres audiovisuelles ou photographiques.





b. Expert en production audiovisuelle

Profil / Critère	Exigences
Formation requise	Diplôme de niveau Bac+3 minimum en Production audiovisuelle, Réalisation, Communication audiovisuelle ou équivalent
Expérience	Minimum 5 ans dans la réalisation d'œuvres audiovisuelles (spots TV, films documentaires, capsules digitales)
Références	Portfolio justifiant d'au moins 3 œuvres audiovisuelles réalisées avec attestations de bonne exécution

Aptitudes et compétences de l'équipe mobilisée :

- Capacité à rédiger et négocier des contrats de cession de droits (droits d'auteur, droits voisins, droits à l'image, droits sonores et musicaux) conformes à la réglementation nationale et aux usages professionnels ;
- Aptitude à identifier, évaluer et neutraliser les risques juridiques liés à l'exploitation des œuvres (contentieux tiers, réclamations, vices de droits) ;
- Compétences techniques en production audiovisuelle (scénarisation, tournage, post-production) pour des formats courts (30 secondes à 3 minutes) à destination institutionnelle et digitale ;
- Sens aigu de la communication institutionnelle et compréhension des enjeux de notoriété et de positionnement de l'ODCO.

Délai de livraison des œuvres :

Les œuvres audiovisuels objets du présent lot doivent être produits et mis à disposition de l'ODCO selon le rétroplanning communiqué par le Maître d'Ouvrage.





Bordereau de prix détail estimatif du lot n°2:

N° Prix	Désignation	Unité de mesure	Quantité	Prix total HT/ Unité
1	<p>L'acquisition porte sur les droits d'auteur, les droits voisins ainsi que les droits à l'image, et les droits relatifs aux enregistrements sonores et musicaux nécessaires à la réalisation et à l'exploitation des œuvres audiovisuelles et photographiques.</p> <p>Droits d'auteur : Ils concernent notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> • le scénario ; • les textes, parlés et écrits ; • les compositions musicales, avec ou sans paroles ; • les éléments visuels (images, créations graphiques, etc.). <p>Droits voisins : Ils concernent notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> • les prestations des artistes-interprètes (voix, jeu, interprétation) ; • les droits à l'image des personnes filmées ou photographiées ; • les enregistrements sonores et musicaux ; • les droits des producteurs des œuvres audiovisuelles et sonores. 	Production	50	
Total en DH HT				
Tva 20%				
Total en DH TTC				

NB :

- L'œuvre audiovisuelle à réaliser pourra avoir une durée comprise entre 30 secondes et 3 minutes. À cet effet, le concurrent est tenu de renseigner le Bordereau des Prix Détail Estimatif (BPDE) sur la base d'une durée moyenne.
- Les quantités indiquées dans le présent Bordereau des Prix Détail Estimatif (BPDE) du lot 2 sont données à titre indicatif. Elles ne constituent pas un engagement ferme de la part du maître d'ouvrage et pourront être révisées en fonction des besoins réels constatés lors de l'exécution du contrat.





Lot 3 :

Achat d'espaces d'annonces publicitaires et insertions publicitaires ;

Contexte :

Suite à la production des œuvres audiovisuelles objet du lot n°2 du présent contrat, l'Office du Développement de la Coopération (ODCO) envisage de recourir à des prestations d'achat d'espaces publicitaires et de réalisation d'insertions, en vue d'assurer une diffusion optimale desdites œuvres auprès du grand public et des publics cibles.

Cette démarche s'inscrit pleinement dans les missions de l'Office, notamment en matière de sensibilisation, de promotion du modèle coopératif et de valorisation de son rôle en tant que levier de développement économique et social. À travers ces actions de communication, l'ODCO ambitionne de renforcer la visibilité des coopératives, de promouvoir l'entrepreneuriat coopératif, en particulier auprès des jeunes et des femmes, et d'encourager l'adhésion des citoyens aux principes de l'économie sociale et solidaire.

Le recours à des dispositifs de diffusion multicanale permettra ainsi d'assurer une large couverture médiatique, de toucher des audiences diversifiées et de favoriser l'appropriation des messages institutionnels, notamment en matière d'achat solidaire, de création de coopératives et de contribution au développement territorial durable.

Consistance de prestations :

Les prestations objet du présent lot portent sur l'achat d'espaces publicitaires en vue de la diffusion de campagnes de communication institutionnelle de l'Office du Développement de la Coopération (ODCO).

À ce titre, le titulaire sera chargé de la planification, de la négociation et de l'acquisition d'espaces d'annonces et d'insertions publicitaires auprès de supports médiatiques pertinents, en cohérence avec les objectifs de visibilité, de notoriété et de promotion des actions et programmes de l'Office.

Les espaces d'insertion concernés couvrent notamment :

- les supports digitaux (sites web, plateformes en ligne, réseaux sociaux, bannières publicitaires, formats sponsorisés, etc.) ;
- la presse écrite et électronique (journaux, magazines, portails d'information, etc.).

et ce conformément au BPDE ci-dessous :





Qualification et expérience des experts :

a. Directeur Conseil

Profil / Critère	Exigences
Formation requise	Diplôme de niveau Bac+5 (Master ou équivalent) en Communication, Marketing, Publicité, Sciences de l'Information ou tout diplôme équivalent
Expérience professionnelle	Minimum 8 ans d'expérience dans le conseil en communication ou en agence publicitaire, dont au moins 3 ans à un poste de direction ou de supervision stratégique
Responsabilités clés	Pilotage stratégique des campagnes, supervision des équipes d'exécution, relation client et garantie de la cohérence des messages institutionnels de l'ODCO
Références justificatives	Justifier d'au moins 3 campagnes de communication institutionnelle menées pour des organismes publics ou privés, avec attestations de bonne exécution

b. Expert en media planning et achat d'espaces publicitaires :

Profil / Critère	Exigences
Formation requise	Diplôme de niveau Bac+5 en Marketing, Communication, Publicité ou équivalent
Expérience générale	Minimum 5 ans d'expérience dans la planification et l'achat d'espaces publicitaires, tous supports confondus (digital et presse)
Expérience institutionnelle	Au moins 3 campagnes d'achat d'espaces conduites pour des institutions publiques, établissements publics ou d'entreprises à participation publique majoritaire, au cours des 5 dernières années, — justifiées par des attestations de bonne exécution.
Connaissance du marché	Maîtrise du marché médiatique marocain : presse francophone et arabophone, supports digitaux nationaux, saisonnalité publicitaire, — justifiées par des attestations émanant d'au moins 5 supports médias nationaux digitaux et presse de référence.





c. Chef de Projet

Profil / Critère	Exigences
Formation requise	Diplôme de niveau Bac+5 en Gestion de projet, Marketing, Communication ou équivalent
Expérience professionnelle	Minimum 5 ans d'expérience dans la gestion et le pilotage de projets de communication ou de campagnes média, de préférence dans un contexte institutionnel
Responsabilités clés	Coordination opérationnelle de la campagne, gestion des plannings, des budgets et des relations avec les régies et supports médiatiques, reporting au Directeur Conseil.
Références justificatives	Justifier d'au moins 2 projets de campagnes média menés à terme, avec justificatifs de réalisation (attestations, lettres de référence ou extraits de contrats)

d. Traffic Managers (3 postes)

Profil / Critère	Exigences
Formation requise	Diplôme de niveau Bac+3 minimum en Marketing digital, Communication, Informatique ou équivalent
Expérience professionnelle	Minimum 2 ans d'expérience dans la gestion et le suivi de campagnes publicitaires digitales (achat programmatique, gestion de budgets publicitaires sur plateformes)
Plateformes maîtrisées	Maîtrise opérationnelle d'au moins deux des plateformes suivantes : Meta Ads Manager, Google Ads, TikTok Ads, LinkedIn Campaign Manager, YouTube Ads
Responsabilités clés	Mise en ligne, paramétrage et optimisation quotidienne des campagnes ; suivi des KPIs (impressions, CPM, CPC, taux de conversion) ; production de rapports de performance périodiques
Nombre de profils requis	3 (trois) Traffic Managers, chacun en charge d'un ou plusieurs supports spécifiques au sein du plan média global



Aptitudes et compétences de l'équipe mobilisée :

- Maîtrise des outils de media planning, de programmatic advertising et de reporting analytique (Google Analytics, Meta Business Suite, outils de mesure d'audience, etc.) ;
- Capacité à élaborer un plan média multicanal optimisé, intégrant supports digitaux (Meta, Google, YouTube, TikTok, LinkedIn) et presse écrite/électronique nationale ;
- Connaissance approfondie du marché publicitaire marocain : tarification, audiences, saisonnalité, supports de référence (presse francophone, arabophone, féminine, professionnelle et régionale) ;
- Aptitude à négocier les meilleures conditions d'achat d'espaces auprès des régies et supports médiatiques, dans une logique d'optimisation du ROI institutionnel ;
- Capacité à produire des rapports de suivi et de performance des campagnes avec restitution régulière au maître d'ouvrage.

Bordereau de Prix Détail Estimatif

Supports digitaux :

DIGITAL — ACHAT D'ESPACE					
N° Prix	Désignation	Unité de mesure	Qté	PU HT	PT HT
1	Meta Ads — Notoriété ODCO (Facebook + Instagram)	Forfait mensuel	12		
2	Meta Ads — App Installs		12		
3	Google App Campaigns		12		
4	YouTube Pre-roll (spots 15-30s)		12		
5	Google Search Ads		12		
6	TikTok Ads (In-Feed + TopView)		12		
7	LinkedIn Ads (Sponsored Content + Message Ads)		12		
				Prix Total HT	
				TVA 20%	
				Prix Total TTC	





Presse écrite et électronique :

N° Prix	Désignation	Unité de mesure	Qté	PU HT	PT HT
1	Presse francophone (5 supports premium, 4 insertions / an)	forfait par support	5		
2	Presse arabophone (5 supports premium, 4 insertions / an)	forfait par support	5		
3	Presse féminine & agricole / régionale	Parution	6		
				Total HT	
				TVA 20%	
				Total TTC	

NB : Le titulaire veillera à optimiser le choix des supports, des formats et des périodes de diffusion, afin de garantir une couverture efficace des cibles visées et un impact optimal des campagnes de communication.

